



# Das Meeting- & EventBarometer Nürnberg 2019/2020

Management-Information  
August 2020

© [www.tourismus.nuernberg.de](http://www.tourismus.nuernberg.de)



## Inhaltsübersicht

1	Vorbemerkungen	03
2	Der MICE-Markt in Nürnberg: Gesamtüberblick	12
3	Das Meeting- & EventBarometer: Einzelergebnisse	23
4	Ein Blick in die Zukunft: Markteinschätzung	66
5	Zentrale Ergebnisse und Perspektiven	69
6	Anhang	74

A black and white night photograph of a cityscape, likely Nuremberg, Germany. The image shows a dense cluster of buildings with various architectural styles. In the foreground, there are dark, pointed Gothic-style roofs. In the middle ground, a prominent building features a large, ornate facade with a central arched window and a balcony. To the right, a building with a large, illuminated dome and a smaller spire is visible. In the background, a tall, dark building with several lit windows stands out against the night sky. The overall scene is illuminated by streetlights and building lights, creating a dramatic contrast between light and shadow.

# VORBEMERKUNGEN

## VORBEMERKUNGEN

### Wofür steht das Meeting- & EventBarometer („MEBa“)?

Das Meeting- & EventBarometer ist die Referenzstudie zum Veranstaltungsmarkt in Deutschland:

untersucht als  
einzige Studie in  
Deutschland  
sowohl den  
Kongress- als auch  
den Eventbereich.

wird im 14. Jahr  
vom Europäischen  
Institut für  
TagungsWirtschaft  
GmbH (EITW)  
durchgeführt.

2019/2020 wurden  
rund 4.300  
Veranstaltungs-  
stätten in ganz  
Deutschland online  
befragt.

Auftraggeber:  
das German  
Convention Bureau e.V.  
(GCB)  
der Europäische  
Verband der  
VeranstaltungsCentren  
e.V. (EVVC)  
die Deutsche Zentrale  
für Tourismus (DZT)

## Projektüberblick

**Sonderauswertung  
Meeting- & EventBarometer  
Nürnberg**



**Geschäftsjahr 2019**



**Basis für künftige MICE-Marktforschung  
in Nürnberg**



### Zielsetzung

#### Ziel der Destination Nürnberg

Die gezielten Marketingaktivitäten von **NürnbergConvention** sollen überprüft und dokumentiert werden.

In der regelmäßigen Kontrolle und Rückmeldung von Veränderungen liegt das Potential...



... zur detaillierten Ausrichtung der verschiedenen Marketingmittel

... zur schnellen Reaktion auf aktuelle Marktveränderungen

... zur umfassenden Kommunikation an die Partner nach innen und außen

... zur Stärkung des Bewusstseins aller involvierten Partner

... für eine Argumentationsgrundlage gegenüber politischen Gremien

## Weitere Vorteile und Nebeneffekte



## VORBEMERKUNGEN

### Methodik

Basis für die Berechnungen der Nachfragesituation auf dem Veranstaltungsmarkt in Nürnberg bilden die Anbietereingaben des Meeting- & EventBarometers sowie eine vollständige Liste aller zum Veranstaltungsmarkt gehörigen Veranstaltungsstätten.

An der **Sonderauswertung des Meeting- & EventBarometers für Nürnberg** dürfen alle Veranstaltungsstätten ab 25 Sitzplätzen teilnehmen. Beim Meeting- & EventBarometer auf nationaler Ebene werden erst Veranstaltungsstätten mit einer Kapazität ab 100 Sitzplätzen im größten vermietbaren Raum befragt.

Aus diesem Grund werden **für Nürnberg zwei Hochrechnungen** für die Zahl der Veranstaltungen und Teilnehmer angesetzt (siehe Chart 13 ff.): **Hochrechnung 1** („Nürnberg-konform“) beinhaltet alle Betriebe ab 25 Sitzplätzen im größten Saal; **Hochrechnung 2** betrachtet nur Veranstaltungsstätten ab 100 Sitzplätzen („MEBa-konform“). Letztere ermöglicht einen direkten Vergleich zum deutschen Markt.

Bei der Darstellung der **Größenklassen der beruflich motivierten Veranstaltungen** gibt es ebenfalls zwei Ansätze (Nürnberg-konform und MEBa-konform basierend auf den Eingaben der Stichprobe) und eine jeweilige Gewichtung bezogen auf die Grundgesamtheit.

Bei der Betrachtung der **Einzelergebnisse des Meeting- & Eventbarometers** (mit Ausnahme der Größenklassen) handelt es sich um Werte der „Nürnberg-konformen“ **Stichprobe**.

**BEACHTEN:** bis zum Jahr 2018 wurde die Nürnberger Tagungsstatistik über das **TagungsBarometer Nürnberg** mit monatlichen Eingaben erfasst. Für das Jahr 2019 wurde erstmalig mit dem Fragebogen des **Meeting- & EventBarometers** gearbeitet, der einmalig für das gesamte Jahr gestellt wird. Ein Vergleich zu Daten aus den Jahren des TagungsBarometers ist **nur sehr punktuell** möglich, da:

- aktuell Veranstaltungen ab 20 Teilnehmern erhoben werden (früher ab 10 Teilnehmern)
- die Zusammensetzung der Stichprobe Abweichungen unterliegt.



## Unterschiede der Hochrechnungen

### Hochrechnung 1 „Nürnberg-konform“



Erfassung von  
Veranstaltungen ab  
**20** Personen



Befragung von  
Veranstaltungsstätten  
ab **25** Personen  
Sitzplatzkapazität im  
größten Saal

### Hochrechnung 2 „MEBa-konform“



Erfassung von  
Veranstaltungen ab  
**20** Personen



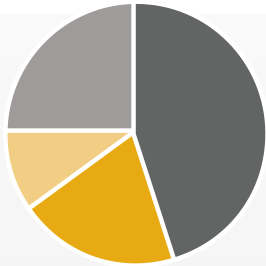
Befragung von  
Veranstaltungsstätten  
ab **100** Personen  
Sitzplatzkapazität im  
größten Saal

### Methodik



#### **Online-Befragung** vom Januar bis März 2020

- 105 Veranstaltungsstätten in Nürnberg („Nürnberg-konform“)
- über 4.000 Veranstaltungsstätten deutschlandweit
- über 4.500 Veranstalter weltweit



#### **Struktur der Rückläufer in Nürnberg**

**Die Rücklaufquote liegt bei 31,4%, die sich wie folgt verteilen:**

21,2% Veranstaltungszentren

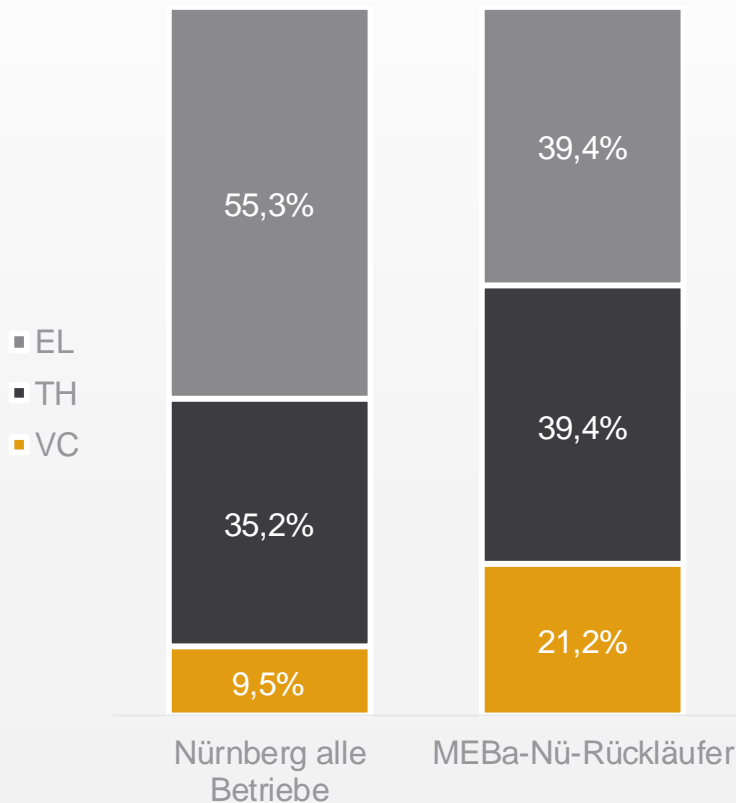
39,4% Tagungshotels

39,4% Eventlocations



# Veranstaltungsstätten: Stichprobe im Verhältnis zum Gesamtmarkt

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Meeting- & EventBarometer Anbieterbefragung 2020



Die 105 („Nürnberg-konformen“) Veranstaltungsstätten in Nürnberg teilen sich wie folgt auf:

Die Eventlocations (EL) dominieren mit mehr als der Hälfte aller Betriebe. Die Tagungshotels (TH) bilden die zweitstärkste Art von Veranstaltungsstätten. Der Anteil der Veranstaltungszentren (VC) bildet mit rund einem Zehntel die kleinste Gruppe.

Die Aufteilung der **Veranstaltungsstätten-Arten unter den Rückläufern des Meeting- & Event-Barometers** weicht vom tatsächlichen Markt insofern ab, als dass die Veranstaltungszentren stärker und die Eventlocations schwächer repräsentiert sind.

*HINWEIS: die zurückhaltende Teilnahme der Eventlocations an der MICE-Marktforschung ist ein destinationsübergreifendes Phänomen. Der Anteil unter den Rückläufern ist jedoch deutlich höher als zuvor beim TagungsBarometer.*



DER MICE-MARKT IN  
NÜRNBERG:  
GESAMTÜBERBLICK

## Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination Nürnberg: 2019 Hochrechnung 1 („Nürnberg-konform“)

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2020: verschiedene Abfragen



### Angebotsituation

<b>Veranstaltungsstätten gesamt<sup>1</sup></b>	<b>105</b>
Veranstaltungszentren (VC)	10
Tagungshotels (TH)	37
Eventlocations <sup>2</sup> (EL)	58

<sup>1</sup> Ab 25 Sitzplätzen im größten Saal bei Reihenbestuhlung.

<sup>2</sup> Besondere Veranstaltungsstätten (wie z.B. Museum, Club, Zoo etc.)



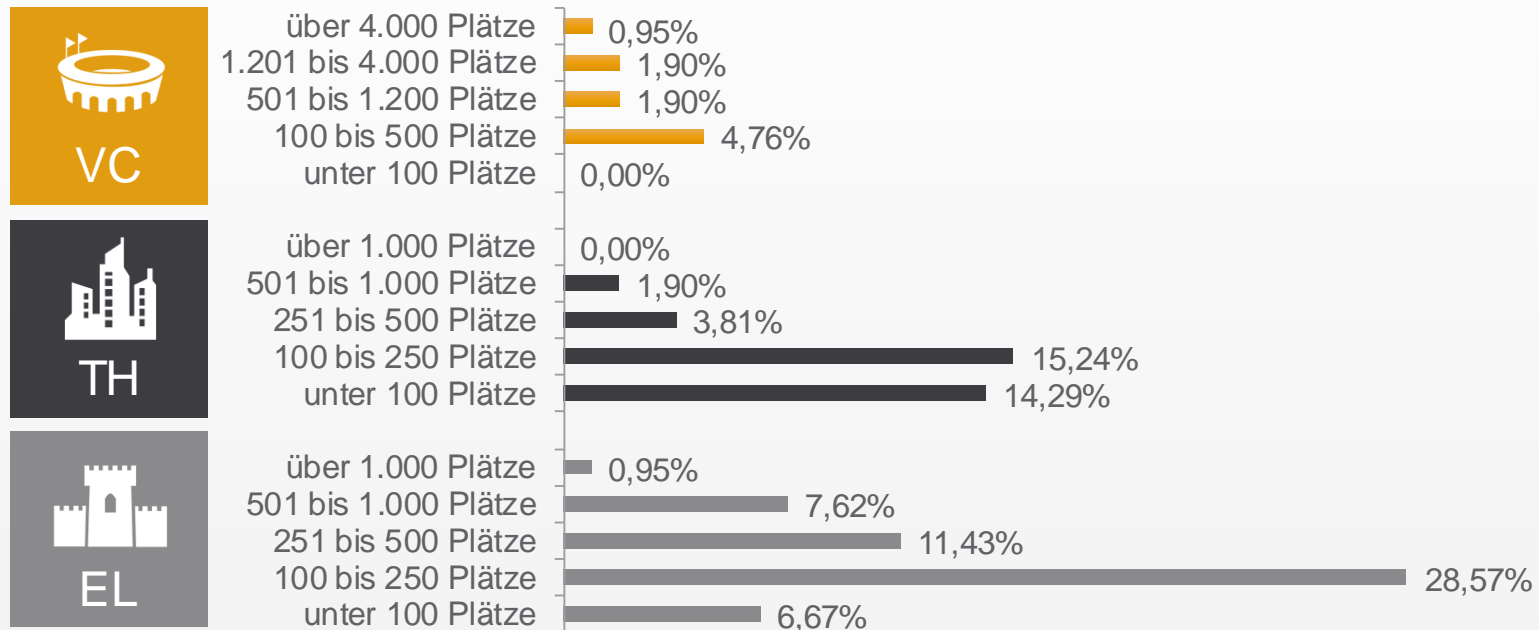
### Nachfragesituation

<b>Veranstaltungen</b>	<b>25.956</b>
<b>Teilnehmer</b>	<b>1,984 Mio.</b>

Veranstaltungen werden ab 20 Teilnehmern gezählt.

## Kapazitäten auf dem Gesamtmarkt Nürnberg (Nürnberg-konform)

Basis: eigene Recherchen und Informationen von NürnbergConvention



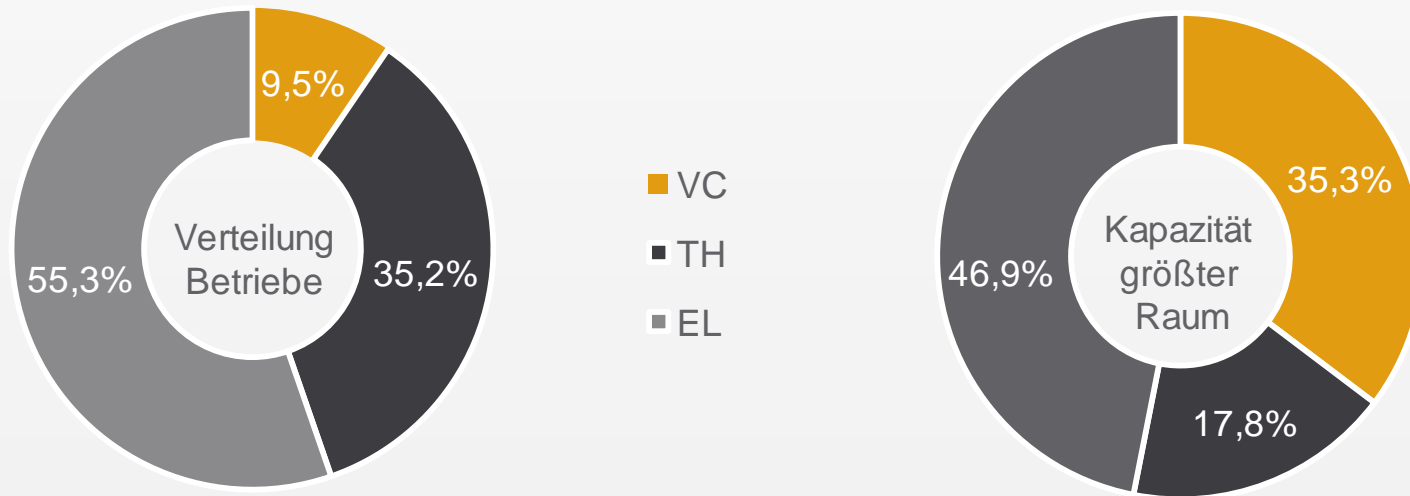
Bei den **Veranstaltungszentren** konzentrieren sich die Häuser auf Kapazitäten bis 500 Plätze, bei den **Tagungshotels** sind besonders die kleinen Häuser bis 250 Sitzplätze stark vertreten und bei den **Eventlocations** stellen die Betriebe von 100 bis 250 die Plätzen die stärkste Gruppe.

### Angebot: Kapazitäten insgesamt und im größten Raum

Basis: EITW und Informationen des NürnbergConvention Bureaus 2019

In Nürnberg belaufen sich die Kapazitäten aller Veranstaltungsstätten im jeweils größten Saal auf über **36.000 Plätze**.

In der nachstehenden Abbildung werden die **Verteilung der Betriebe** und die **Verteilung der Kapazitäten** (gemessen am jeweils größten Raum) **nach Veranstaltungsstätten-Arten** gegenübergestellt.



## Angebot: Kapazitäten

Basis: EITW und Informationen des NürnbergConvention Bureaus 2019

Die Kapazitäten von Veranstaltungsstätten innerhalb einer Veranstaltungsstätten-Art können stark voneinander abweichen. Durch den Vergleich von Mittelwerten (durchschnittliche Kapazität im größten Raum) lassen sich jedoch zwei Aspekte betrachten: Einerseits zeigt sich, dass die **Räume der Veranstaltungszentren in Nürnberg um ein vielfaches größer sind als in den Eventlocations und Tagungshotels** (mit 10 Veranstaltungszentren werden 35% der Plätze im größten Saal abgedeckt (vgl. S. 15 & 17)).

Andererseits können die Mittelwerte mit denen anderer Destinationen verglichen werden. So zeigt sich, dass die **Veranstaltungsstätten in Nürnberg insgesamt** – besonders offensichtlich aber bei Veranstaltungszentren und Eventlocations – **kleinere Tagungskapazitäten aufweisen als vergleichbare Großstädte**.

Mittelwerte der Kapazitäten im größten Raum	Nürnberg (alle Veranstaltungsstätten)	Nürnberg (nur MEBa-konforme Veranstaltungsstätten)	Vergleichbare Großstädte (nur MEBa-konforme Veranstaltungsstätten)
Veranstaltungszentren	1.272,5	1.272,5	2.892,0
Tagungshotels	173,7	253,1	299,9
Eventlocations	290,8	322,5	570,9



## Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination Nürnberg: 2019 Hochrechnung 2 („MEBa-konform“)

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2020: verschiedene Abfragen



### Angebotssituation

<b>Veranstaltungsstätten gesamt*</b>	<b>83</b>
Veranstaltungszentren (VC)	10
Tagungshotels (TH)	22
Eventlocations (EL)	51

\* Ab 100 Sitzplätzen im größten Saal bei Reihenbestuhlung.



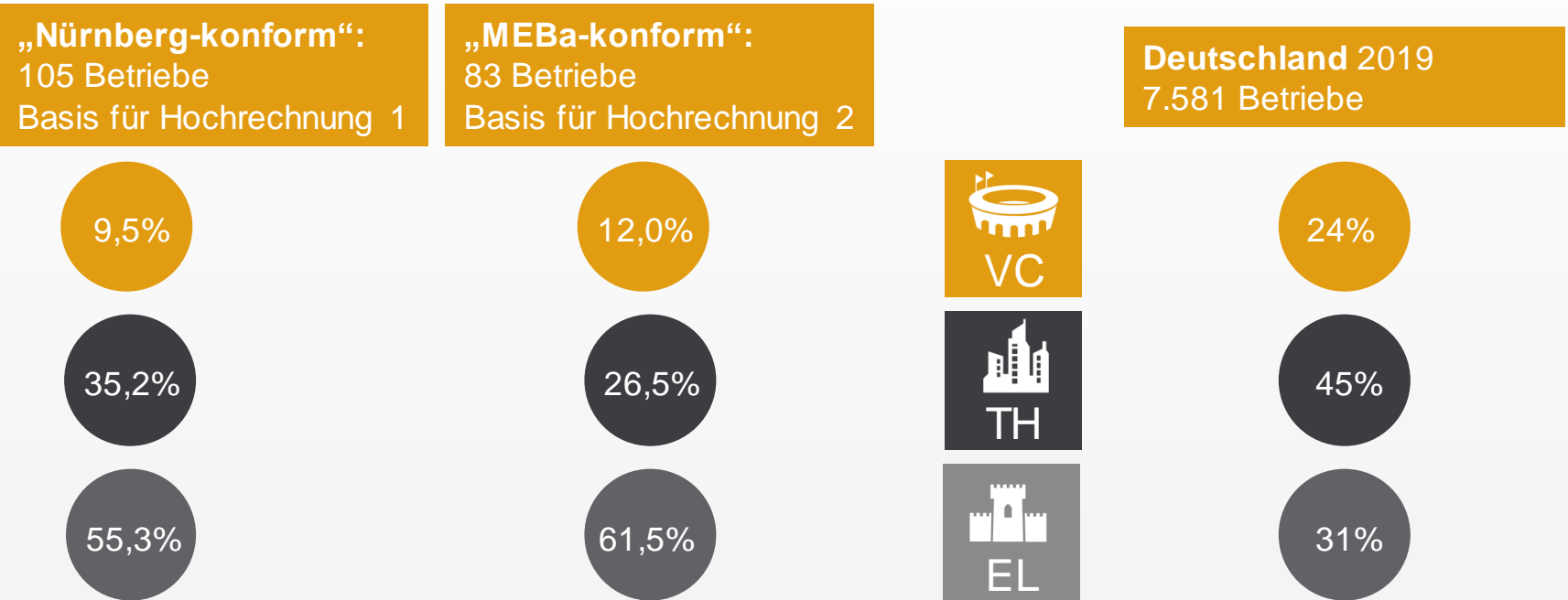
### Nachfragesituation

<b>Veranstaltungen</b>	<b>23.011</b>
<b>Teilnehmer</b>	<b>1,925 Mio.</b>

Veranstaltungen werden ab 20 Teilnehmern gezählt.

## Angebot: Prozentuale Verteilung der Veranstaltungsstätten

Basis: Meeting- & EventBarometer Anbieterbefragung 2020



Die Aufteilung der Veranstaltungsstätten nach Arten unterscheidet sich von der deutschlandweiten Verteilung, wobei in Nürnberg deutlich mehr Eventlocations und entsprechend weniger Veranstaltungszentren und Tagungshotels anzutreffen sind. Die ausgeprägte Dominanz der Eventlocations wird besonders im MEBa-konformen Vergleich deutlich.

\*Hochrechnung 1 basierend auf Betrieben mit mind. 25 Sitzplätzen im größten Raum, Hochrechnung 2 basierend auf Betrieben mit mind. 100 Sitzplätzen im größten Raum.

## Nachfrage: Veranstaltungen und Teilnehmer pro Veranstaltungsstätte

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Meeting- & EventBarometer Anbieterbefragung 2020

Das Angebot an Veranstaltungsstätten hat sich vor allem bei den Eventlocations stark erweitert.

**247 Veranstaltungen\*** pro Veranstaltungsstätte wurden durchschnittlich durchgeführt.

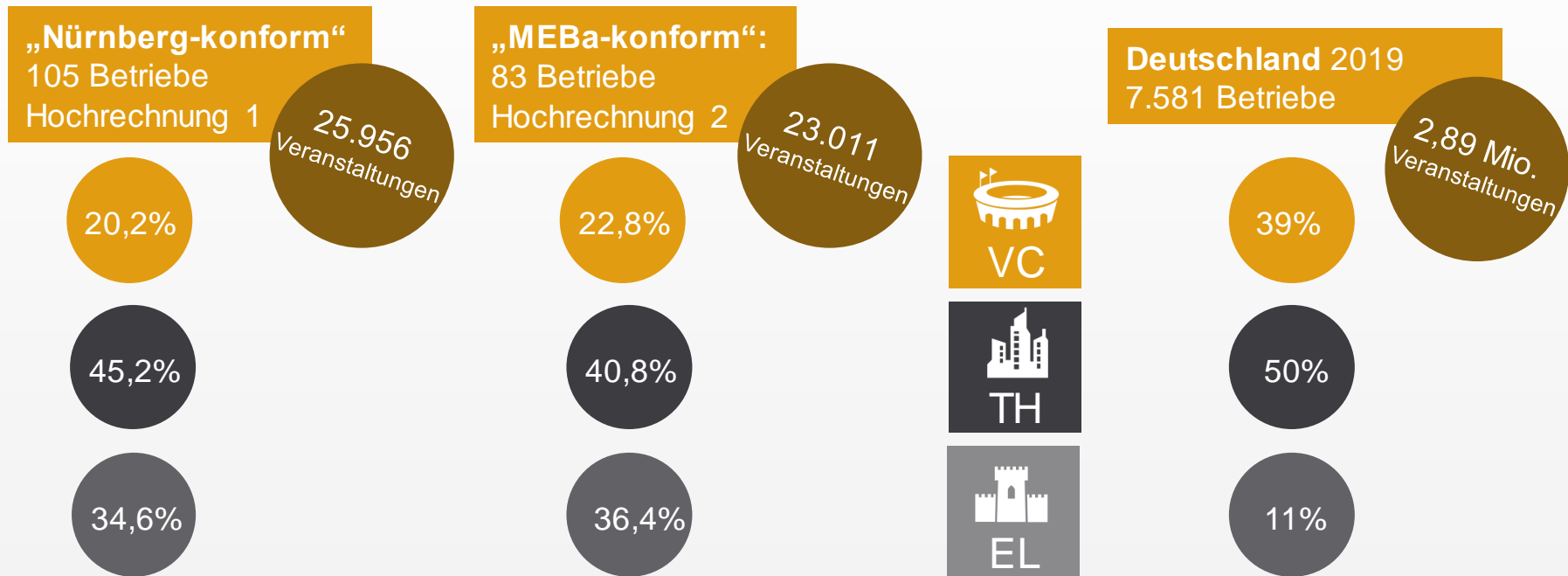
Durchschnittlich nahmen rd. 76 Personen\* an einer Veranstaltung teil.

\*Zahlen jeweils bezogen auf Hochrechnung 1 mit allen Nürnberger Anbieterbetrieben.

# DER MICE-MARKT IN NÜRNBERG: GESAMTÜBERBLICK

## Nachfrage: Prozentuale Verteilung der Veranstaltungen nach Veranstaltungsstätten-Arten

Basis: Meeting- & EventBarometer Anbieterbefragung 2020



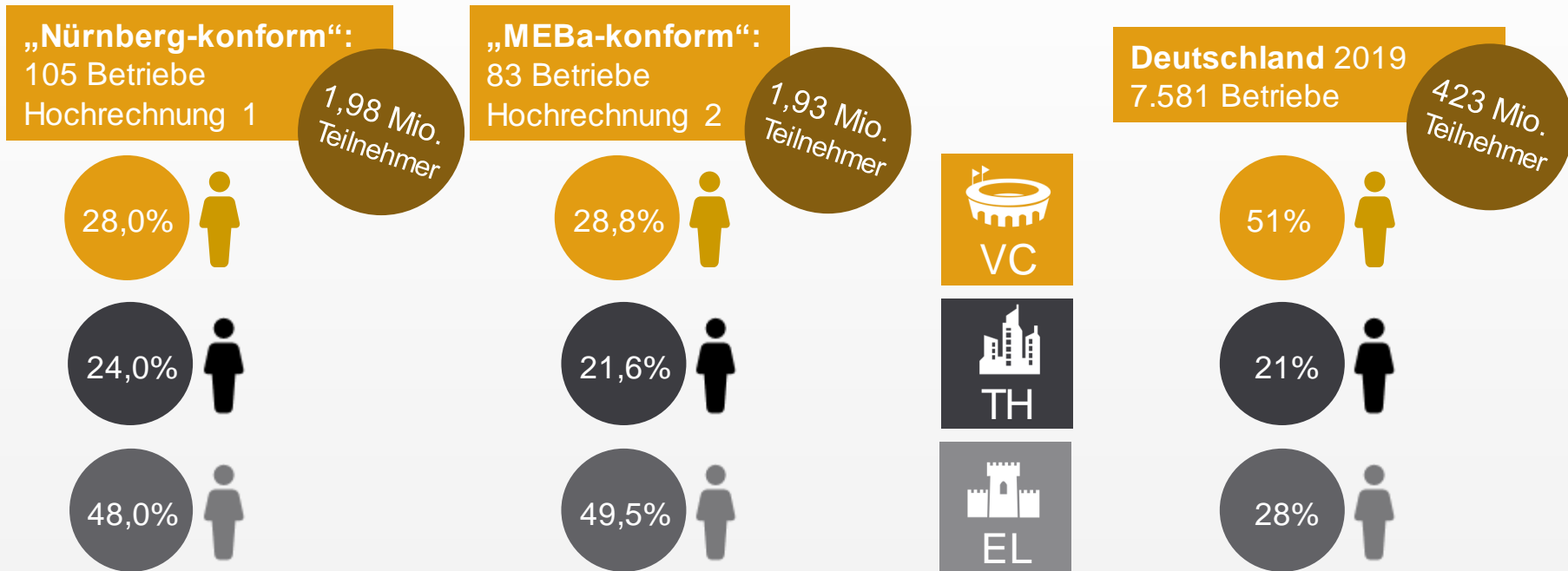
Auf die Tagungshotels entfallen in Nürnberg mit über 40 Prozent (wie auch bundesweit) die meisten Veranstaltungen, auch wenn nur 35,2 Prozent der Veranstaltungsstätten in Nürnberg zu dieser Veranstaltungsstätten-Art zählen (vgl. Folie 18).

\*Hochrechnung 1 basierend auf Betrieben mit mind. 25 Sitzplätzen im größten Raum, Hochrechnung 2 basierend auf Betrieben mit mind. 100 Sitzplätzen im größten Raum. Deutschland: ab 100 Sitzplätze,.

## DER MICE-MARKT IN NÜRNBERG: GESAMTÜBERBLICK

### Nachfrage: Prozentuale Verteilung der Teilnehmer nach Veranstaltungsstätten-Arten

Basis: Meeting- & EventBarometer Anbieterbefragung 2020



Auf Eventlocations entfallen in Nürnberg die meisten Teilnehmer (siehe auch Dominanz im Vergleich zu Deutschlandwerten auf S. 18 & 20), gefolgt von den Veranstaltungszentren, da diese tendenziell die größten Kapazitäten anbieten.

\*Hochrechnung 1 basierend auf Betrieben mit mind. 25 Sitzplätzen im größten Raum, Hochrechnung 2 basierend auf Betrieben mit mind. 100 Sitzplätzen im größten Raum, jeweils ausgehend von Veranstaltungen ab 20 Teilnehmern.

### Faktenübersicht zum Gesamtmarkt Nürnberg

#### Zahl der Veranstaltungen und Teilnehmer\*

Im Jahr 2019 fanden in Nürnberg 25.956 Veranstaltungen statt. Die Zahl der Teilnehmer liegt in Nürnberg bei 1,984 Mio.; damit werden pro Veranstaltungsstätte jährlich durchschnittlich 247 Veranstaltungen durchgeführt. Knapp die Hälfte der Veranstaltungen entfallen auf die Tagungshotels; rd. ein Drittel finden in den Eventlocations statt.

#### Teilnehmer pro Veranstaltung in Nürnberg\*

2019 wurden durchschnittlich 76 Teilnehmer pro Veranstaltung in Nürnberg verzeichnet. Die Mehrheit entfällt mit 48 Prozent auf die Eventlocations, gefolgt von den Veranstaltungszentren (rund 30% der Teilnehmer). Deutschlandweit werden 147 Teilnehmer pro Veranstaltung erreicht, wobei die Zahl in den letzten Jahren stetig gewachsen ist.

#### Das Angebot\*

Von den 105 Veranstaltungsstätten in Nürnberg sind über die Hälfte Eventlocations, gefolgt von rund 35 Prozent Tagungshotels. Veranstaltungszentren machen etwa 10 Prozent des Angebots aus. In den letzten Jahren ist die Zahl der Veranstaltungsstätten, insbesondere bei den Eventlocations gestiegen.

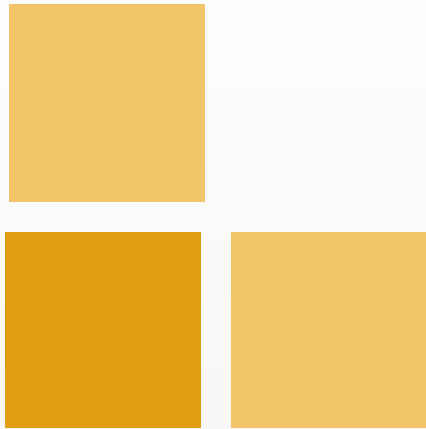
#### Nürnberg im Vergleich zu Deutschland\*\*

In Nürnberg spielen die Eventlocations beim Angebot (61,5%) eine wesentlich dominantere Rolle als im bundesweiten Durchschnitt (31%). Dementsprechend weisen auch die Eventlocations in Nürnberg einen größeren Anteil an Veranstaltungen und Teilnehmern als deutschlandweit auf.

\*Bezogen auf Hochrechnung 1 („Nürnberg-konform“); \*\*bezogen auf Hochrechnung 2 (MEBa-konform“)



**DAS MEETING- &  
EVENTBAROMETER:  
EINZELERGEBNISSE**



# VERANSTALTUNGEN



## Auslastung der Veranstaltungsstätten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Zahl der Veranstaltungstage, Tage für Auf- und Abbau sowie Proben



Deutschland



2019 waren die Veranstaltungsstätten in **Nürnberg** durchschnittlich **um 45 Tage weniger belegt** als im Bundesdurchschnitt.

Der Anteil der weniger lukrativen Sperrtage liegt in Nürnberg mit rund 16,7 Prozent etwas niedriger als im deutschlandweiten Schnitt (21,4 Prozent).

*Beachte: Veranstaltungstage plus Sperrtage = Belegtage*



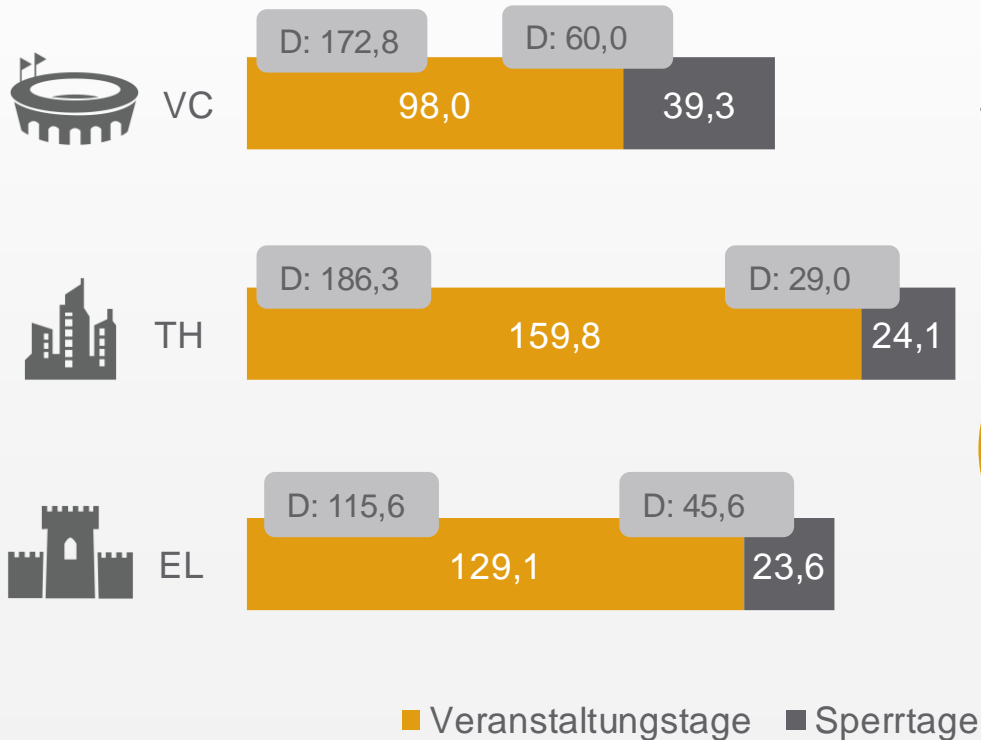
Nürnberg



■ Veranstaltungstage ■ Sperrtage

## Auslastung der Veranstaltungsstätten-Arten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Zahl der Veranstaltungstage, Tage für Auf- und Abbau sowie Proben



Die meisten Belegtage fallen in den Tagungshotels an – die Zahl der Sperrtage ist in den Veranstaltungszentren am höchsten.

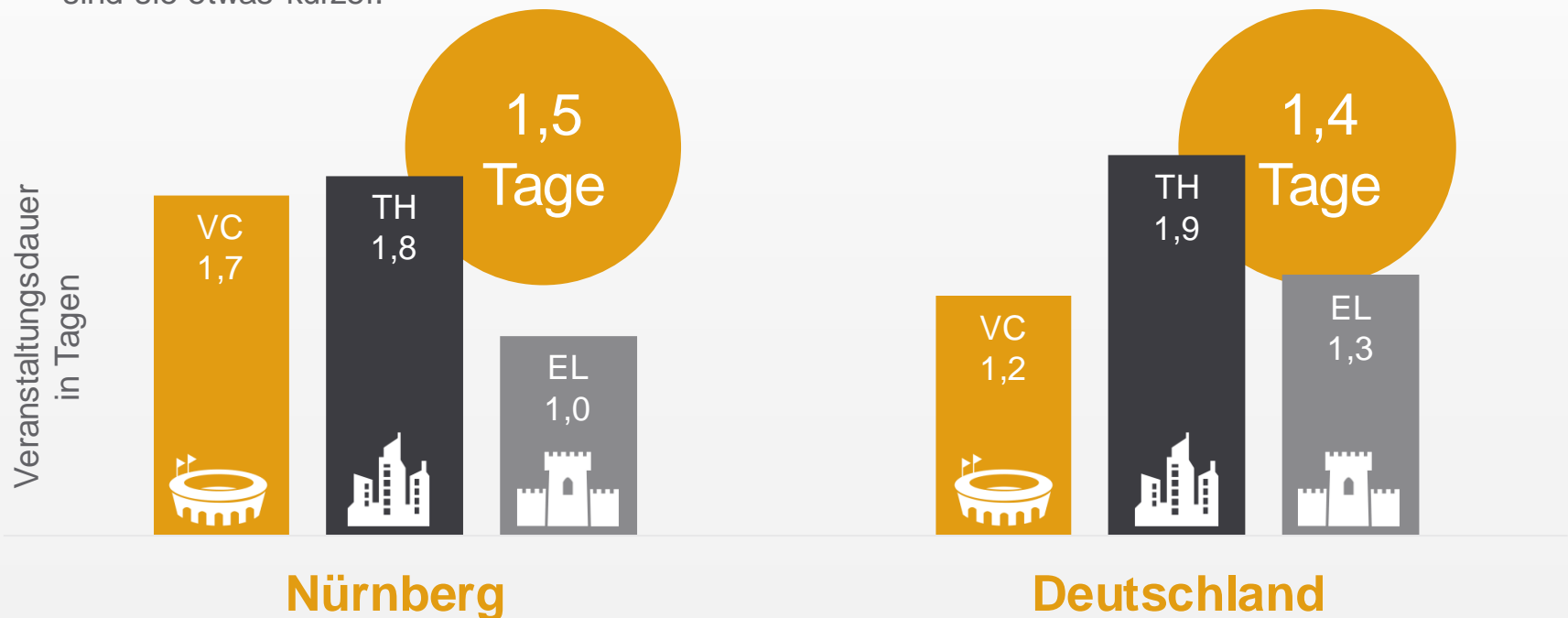
Im Vergleich zu den Deutschland-Ergebnissen sind die Veranstaltungsstätten mit Ausnahme der Eventlocations in Nürnberg weniger belegt.

D = Deutschland-Wert

## Dauer von Veranstaltungen in 2019

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Dauer der Veranstaltungen in Tagen (Mittelwert)

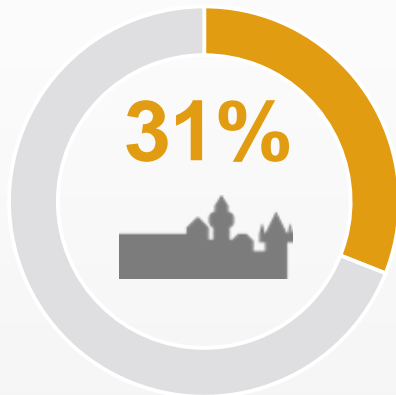
- Die Veranstaltungsdauer ist in Nürnberg etwas länger als in Gesamtdeutschland.
- Besonders in den Veranstaltungszentren dauern Veranstaltungen länger, in den Eventlocations sind sie etwas kürzer.



Hinweis: Aufgrund der geringen Angaben bei den VC (weniger als 5 Betriebe) ist die Aussagekraft begrenzt.

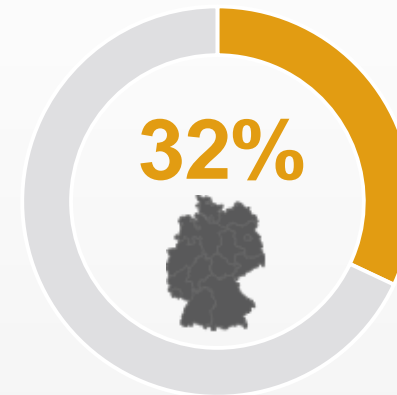
## Veranstaltungen mit Übernachtungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Wie viel Prozent Ihrer Veranstaltungen beinhalten eine Übernachtung?



Anteil von  
Veranstaltungen mit  
Übernachtung  
**in Nürnberg**

Der Anteil an Veranstaltungen mit Übernachtung liegt bei 31 Prozent.



Anteil von  
Veranstaltungen mit  
Übernachtung  
**in Deutschland**

Deutschlandweit liegt der durchschnittliche Anteil von Übernachtungen bei 32 Prozent (Zuwachs im Vergleich zu 2018).

## Internationale Veranstaltungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Anzahl internationaler Veranstaltungen (Veranstaltung ab 20 Teilnehmern)



### Nürnberg

Besonders hoch ist der Anteil an internationalen Veranstaltungen in den Veranstaltungszentren mit 9,5%, gefolgt von den Tagungshotels mit 8,5%. In den Eventlocations sind 5,3% der Veranstaltungen international.



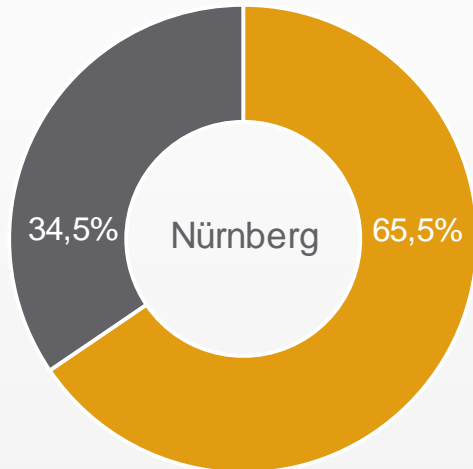
### Deutschland

Auf Bundesebene haben die Tagungshotels mit 9,3% den höchsten Anteil unter den Veranstaltungsstätten-Arten erzielt; die Veranstaltungszentren verzeichnen mit 6,3% einen niedrigeren Anteil als in Nürnberg.

Hinweis: Eine Veranstaltung ist per Definition international, wenn mindestens 10% der Teilnehmer ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

## Events und beruflich motivierte Veranstaltungen

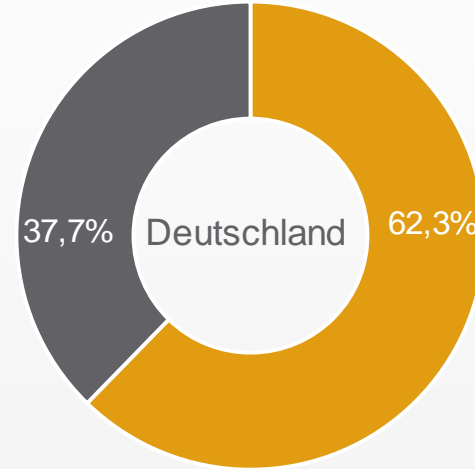
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



● Anteil Events

● Anteil beruflich motivierter Veranstaltungen

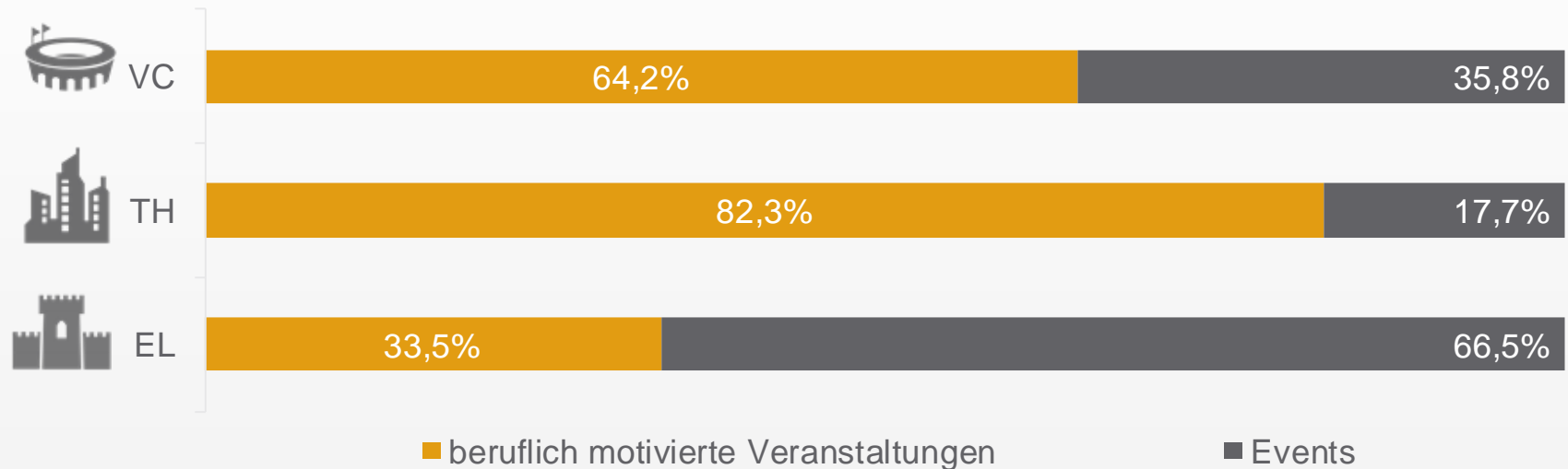
In Nürnberg beträgt der Anteil der beruflich motivierten Veranstaltungen fast zwei Drittel und liegt damit voll im Bundesdurchschnitt.



In Deutschland ist der Anteil beruflich motivierter Veranstaltungen im Vergleich zum Vorjahr etwas gesunken.

### Verteilung der Veranstaltungen nach Veranstaltungsstätten-Arten

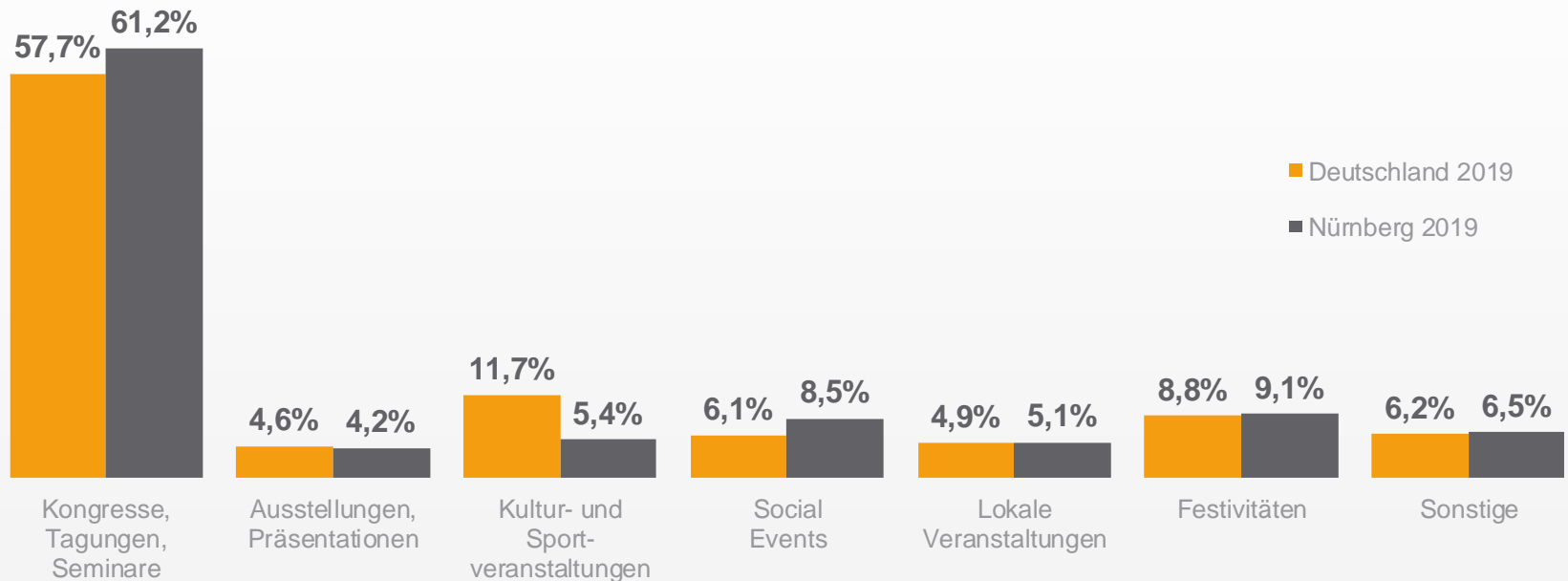
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



- Die **beruflich motivierten Veranstaltungen** dominieren ganz klar in den Tagungshotels.
- Die **Events** sind besonders in den Eventlocations stark vertreten.

## Veranstaltungs-Arten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten

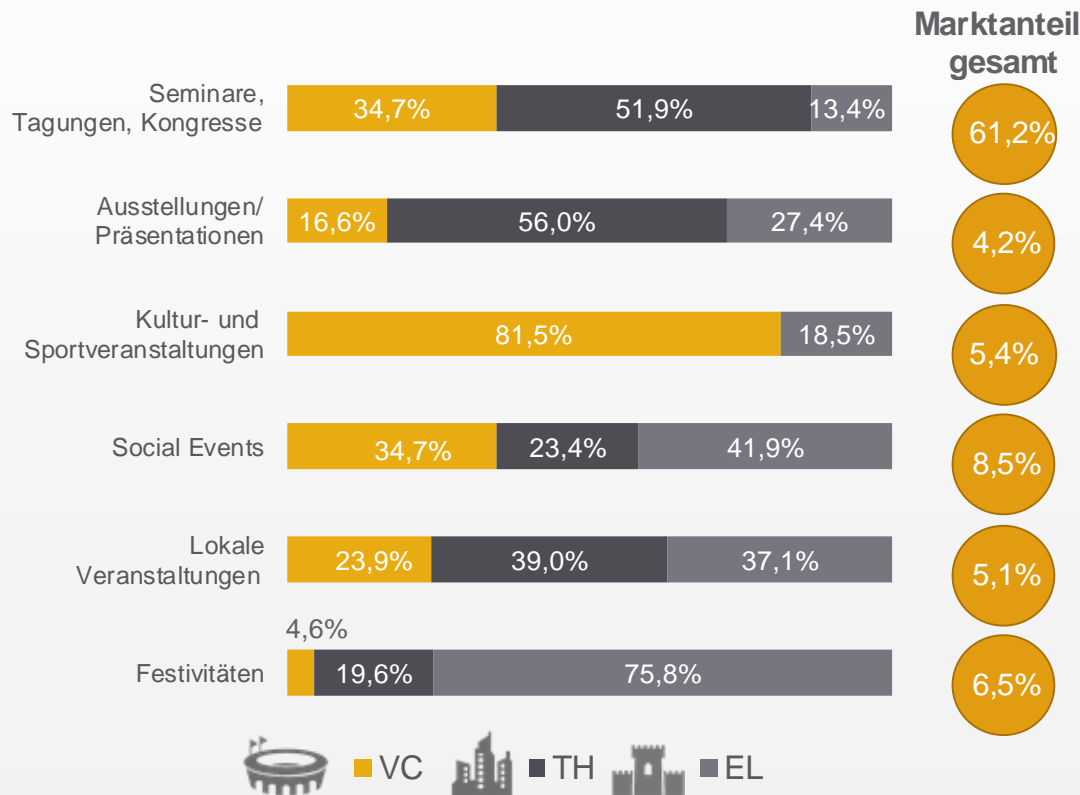


- **Kongresse, Tagungen und Seminare dominieren den Markt** – in Nürnberg allerdings etwas stärker vertreten als im deutschen Durchschnitt.
- **Kultur- und Sportveranstaltungen** nehmen in Nürnberg einen kleineren Anteil des Marktes ein, dafür ist der Anteil bei **Social Events** hier etwas höher.



## Veranstaltungs-Arten in den Veranstaltungsstätten-Arten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten

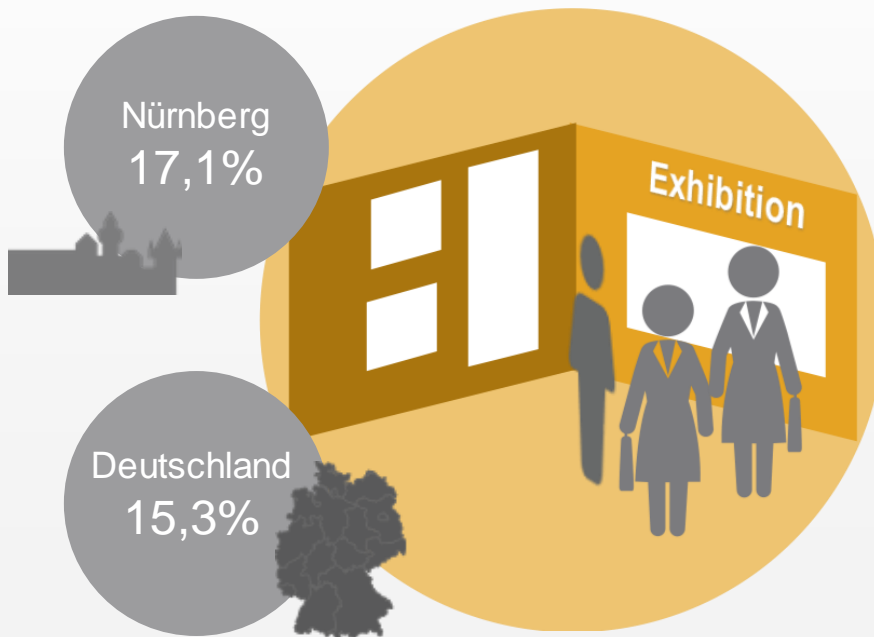


Betrachtet man die verschiedenen Veranstaltungsarten unabhängig von ihrem Marktanteil nach der Verteilung auf die unterschiedlichen Arten von Veranstaltungsstätten, so zeigen sich die **Profile der jeweiligen Tagungslocations** in der Stadt Nürnberg:

Die **Veranstaltungszentren** stehen bei den Kultur- und Sportveranstaltungen besonders hervor, während die **Tagungshotels** bei Ausstellungen und Seminaren/Tagungen dominant sind. Die **Eventlocations** spielen vor allem bei den Festivitäten und Social Events eine wichtige Rolle.

## Kongresse und Tagungen mit begleitender Ausstellung

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Welcher Anteil der Seminare, Tagungen, Kongresse beinhaltet eine Ausstellung? (in%)



Der Anteil kongressbegleitender Ausstellungen liegt in **Nürnberg** über dem Anteil in Gesamtdeutschland.

In den Veranstaltungszentren (insbes. auch bei der NürnbergMesse) liegen die Anteile (mit über 30 Prozent) im Vergleich zum deutschen Durchschnitt (22 Prozent) noch höher.

## Vergleich der Größenklassen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Größenklassen beruflich motivierter Veranstaltungen 2019		
Teilnehmer	Nürnberg-konforme Anbieter* Stichprobe	Nürnberg-konforme Anbieter** (105 Betriebe)
20-50	53,7%	<b>56,0%</b>
51-100	34,2%	<b>27,6%</b>
101-250	6,7%	<b>12,0%</b>
251-500	2,9%	<b>2,7%</b>
501-1.000	0,9%	<b>0,9%</b>
1.001-2.000	0,9%	<b>0,4%</b>
2.001-5.000	0,3%	<b>0,1%</b>
Über 5.000	0,4%	<b>0,2%</b>

\*ungewichtet, \*\*gewichtet nach Art

Die Veranstaltungen in den beiden kleinsten Größenklassen bis 100 Teilnehmer machen in der Stichprobe bereits 87,9 Prozent aller Seminare, Tagungen und Kongresse aus.

Bei einer Gewichtung der Eingaben auf alle 105 Betriebe fällt der Fokus auf die Veranstaltungen bis 50 Teilnehmer noch stärker aus, wohingegen sich die Anteile in den Größenklassen bis 100 bzw. bis 250 Teilnehmer anders verteilen.

*Hinweis: Die gewichteten Werte sind eine Hochrechnung der tatsächlich eingegebenen Werte der Rückläufer, die auf die Grundgesamtheit aller 105 Nürnberg-konformen Betriebe übertragen wird.*

## Vergleich der Größenklassen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Teilnehmer	Größenklassen beruflich motivierter Veranstaltungen 2019		
	MEBa- konforme Anbieter* Stichprobe	MEBa- konforme Anbieter** (83 Betriebe)	<i>Anbieter Deutschland</i>
20-50	37,5%	<b>44,0%</b>	<b>41,4%</b>
51-100	35,6%	<b>29,4%</b>	<b>23,4%</b>
101-250	20,9%	<b>21,7%</b>	<b>15,2%</b>
251-500	3,2%	<b>3,0%</b>	<b>10,5%</b>
501-1.000	1,0%	<b>1,0%</b>	<b>5,7%</b>
1.001-2.000	1,0%	<b>0,5%</b>	<b>2,7%</b>
2.001-5.000	0,3%	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>
Über 5.000	0,5%	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>

In den MEBa-konformen Betrieben in Nürnberg konzentrieren sich über 90 Prozent der Seminare, Tagungen und Kongresse auf eine Teilnehmerzahl von höchstens 250 Teilnehmern. Somit sind die kleineren Größenklassen bis 250 Teilnehmer stärker ausgeprägt als im Bundesdurchschnitt (80 Prozent aller Seminare, Tagungen und Kongresse).

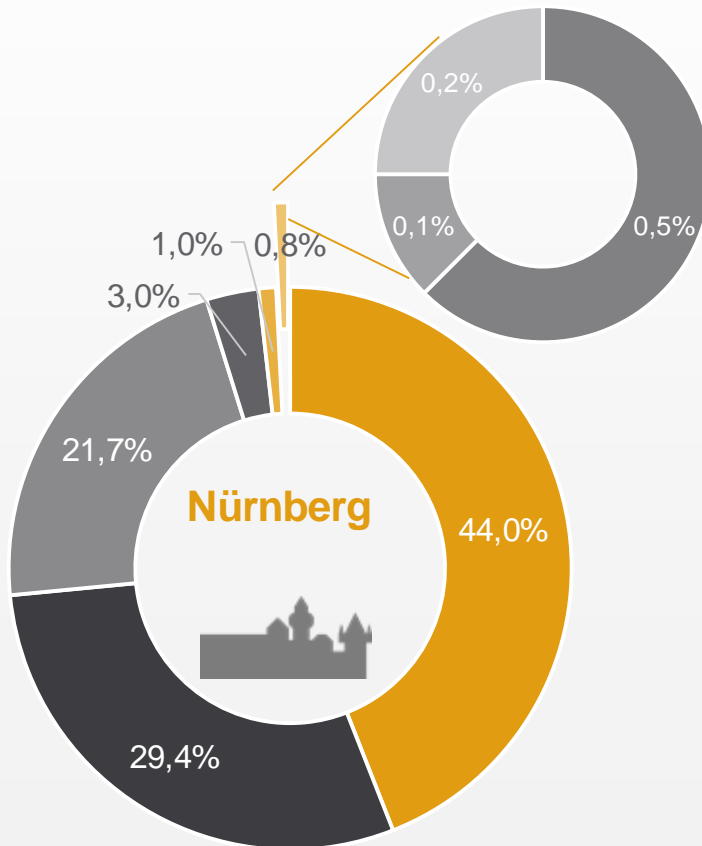
Ab 251 Teilnehmern fallen die Nürnberger Anteile im Vergleich zu den Deutschlandwerten entsprechend geringer aus.

*Hinweis: Die gewichteten Werte sind eine Hochrechnung der tatsächlich eingegebenen Werte der Rückläufer, die auf die Grundgesamtheit aller 83 MEBa-konformen Betriebe übertragen wird.*

\*ungewichtet, \*\*gewichtet nach Art

## Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

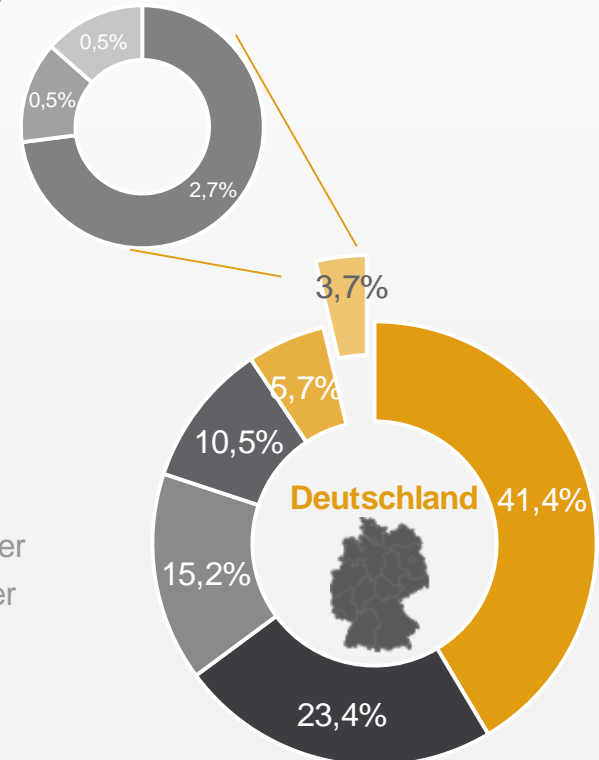
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse



Nürnberg-Werte: MEBa-konforme Anbieter gewichtet nach Art

- 1.001 - 2.000 Teilnehmer
- 2.001 - 5.000 Teilnehmer
- über 5.000 Teilnehmer

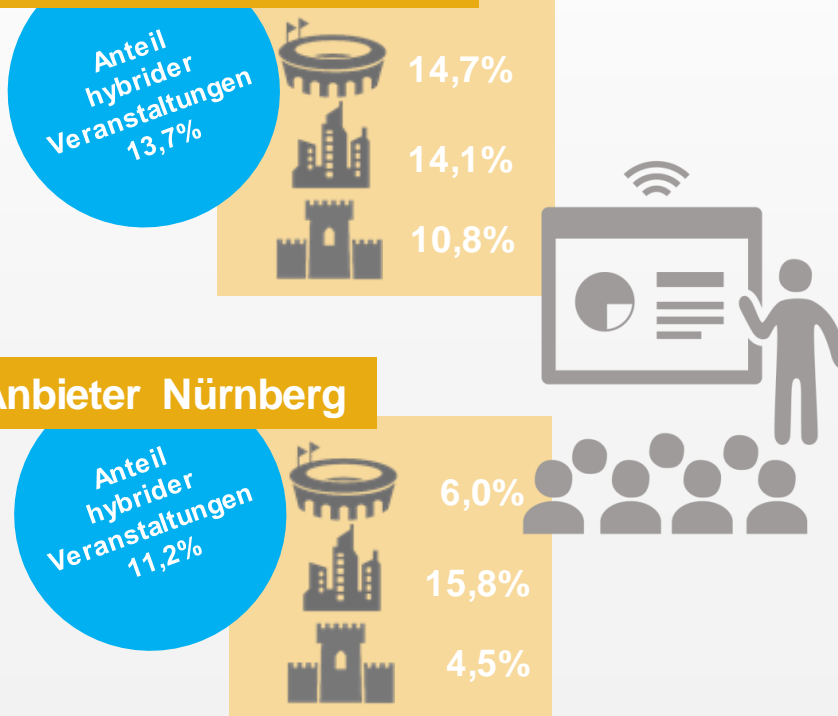
- 20 - 50 Teilnehmer
- 51 - 100 Teilnehmer
- 101 - 250 Teilnehmer
- 251 - 500 Teilnehmer
- 501 - 1.000 Teilnehmer
- über 1.000 Teilnehmer



## Hybride Veranstaltungen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Wie hoch schätzen Sie den Anteil von hybriden Veranstaltungen?

### Anbieter Deutschland

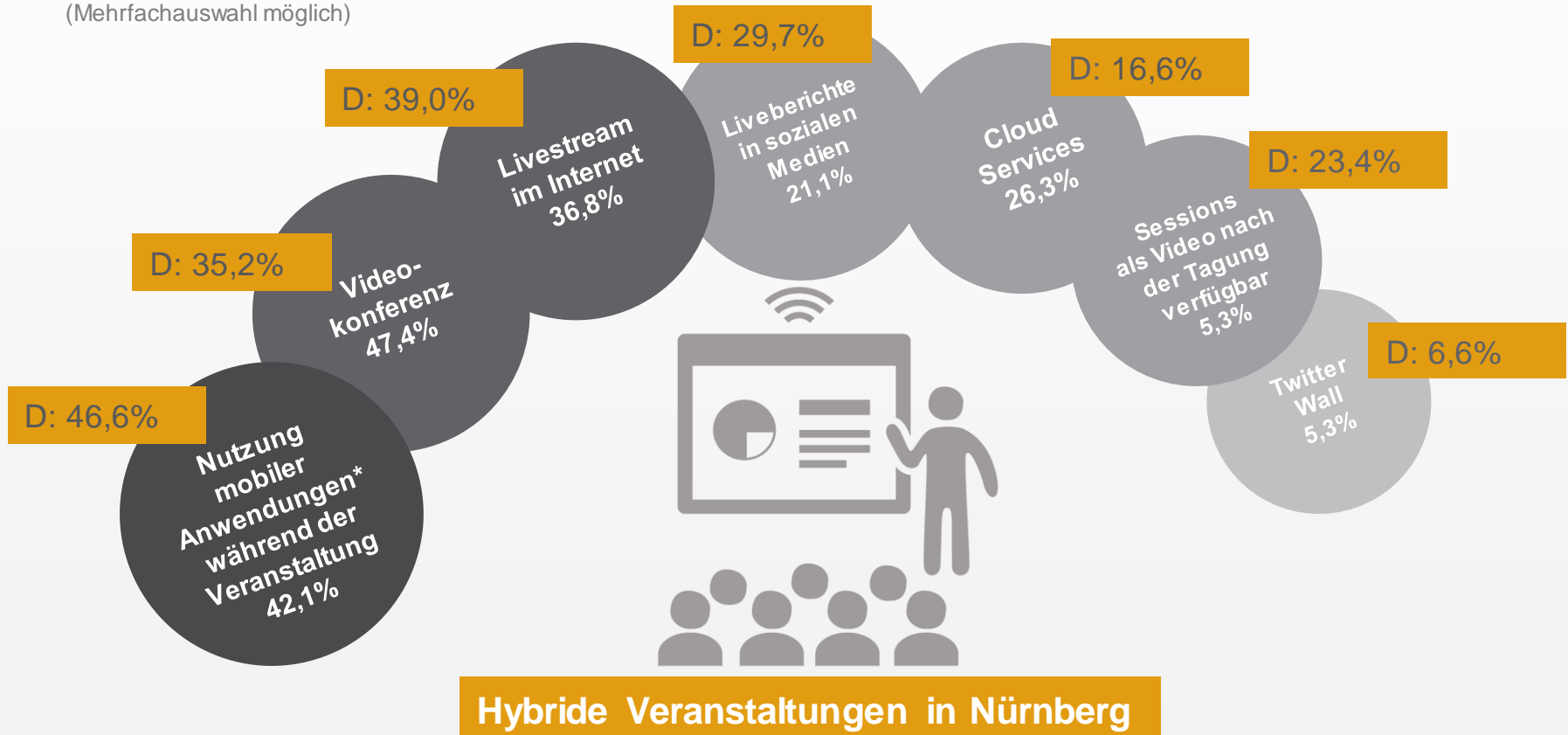


Die **Anbieter in Deutschland** schätzen den Anteil der hybriden Veranstaltungen mit 13,7 Prozent ein. In **Nürnberg** erreichen die hybriden Veranstaltungen einen geschätzten Anteil von 11,2 Prozent. In Nürnberg geben die Tagungshotels an, diese Bedürfnisse am besten bedienen zu können.

*Zur Durchführung hybrider Veranstaltungen bedarf es einerseits der entsprechenden technischen Voraussetzungen, andererseits auch den räumlichen Gegebenheiten.*

## Hybride Bestandteile bei Veranstaltungen

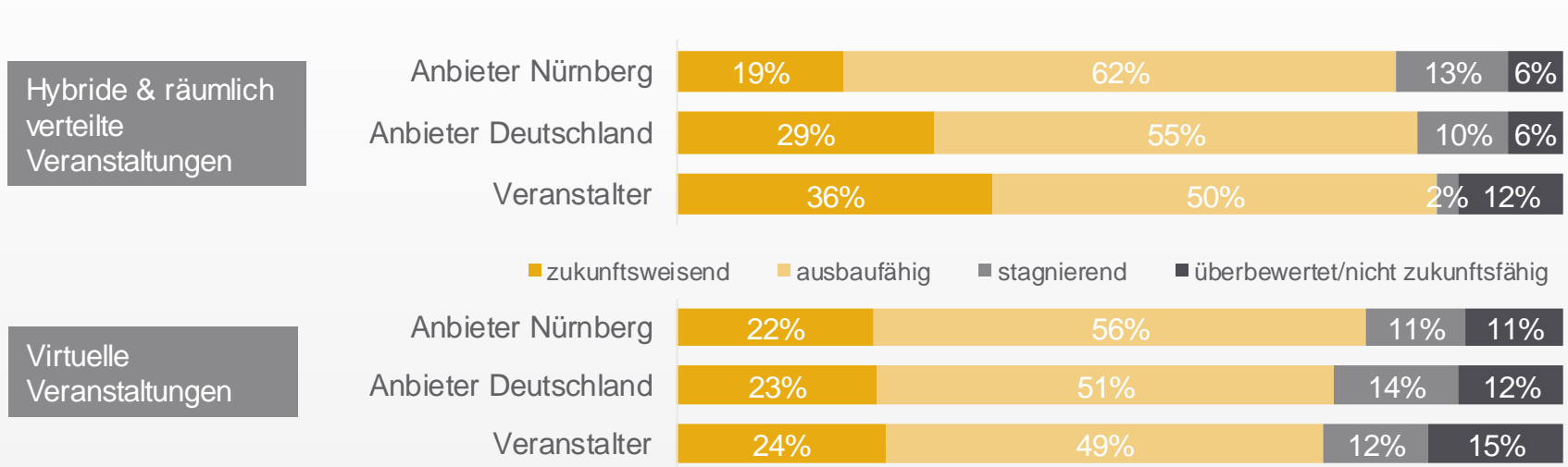
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Welche hybriden Bestandteile kamen bei den durchgeführten Veranstaltungen zum Einsatz?  
(Mehrfachauswahl möglich)



\*Definition „mobile Anwendungen“: Nutzung von Handys, Tablets etc. für interaktive Elemente, Abruf weiterer Informationen oder Feedbacksammlung etc. während der Tagung bzw. Veranstaltung.

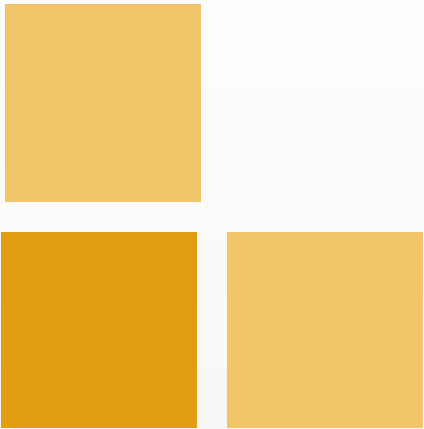
## Liegen hybride und virtuelle Veranstaltungen im Trend?

Basis: EITW, Anbieter- & Veranstalterbefragung 2020: Bitte bewerten Sie die folgenden Trends nach ihrer zukünftigen Wichtigkeit für die Veranstaltungsbranche.



Die Anbieter in Nürnberg sind bei den technischen Lösungen insbesondere für hybride Veranstaltungen aber auch bei virtuellen Veranstaltungen stärker der Meinung, dass dieser Bereich noch ausbaufähig ist. Mit dem Willen zur Innovation können sie so auch gut auf Veranstalterbedürfnisse reagieren.

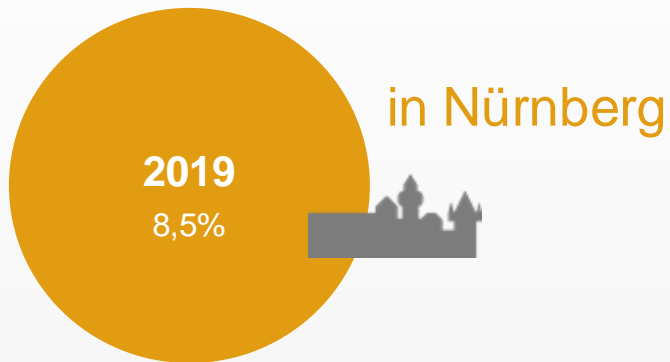




# TEILNEHMER

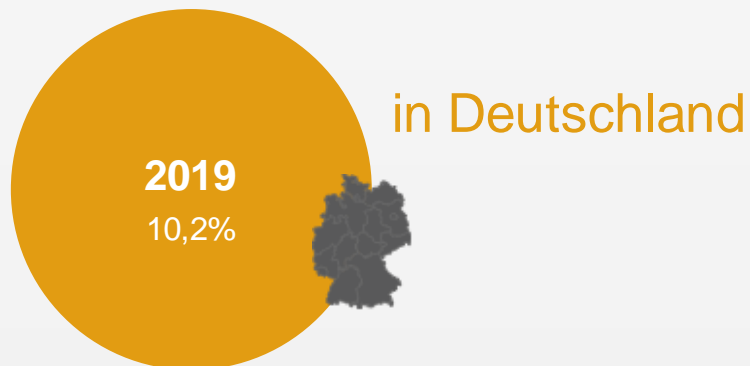
## Ausländische Teilnehmer

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer



### Nürnberg

Der Anteil ausländischer Teilnehmer liegt in Nürnberg etwas unter dem Deutschland-Wert.



### Deutschland

Der Anteil ausländischer Teilnehmer ist in Deutschland in den letzten Jahren kontinuierlich angestiegen.

Bemerkung: Ausländische Teilnehmer sind per Definition Teilnehmer, die ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

## Ausländische Teilnehmer nach Veranstaltungsstätten-Arten

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer

### Nürnberg

### Deutschland

5,5  
%



#### Ausländische Teilnehmer in Veranstaltungszentren

Der Anteil ausländischer Teilnehmer ist in Nürnberg etwas niedriger als in Deutschland.

8,5  
%



10,5  
%



#### Ausländische Teilnehmer in Tagungshotels

In Nürnberg liegt der Anteil leicht unter dem deutschen Durchschnitt. Wie auch auf Bundesebene tagt hier der höchste Anteil ausländischer Gäste.

12,4  
%



9,0  
%



#### Ausländische Teilnehmer in Eventlocations

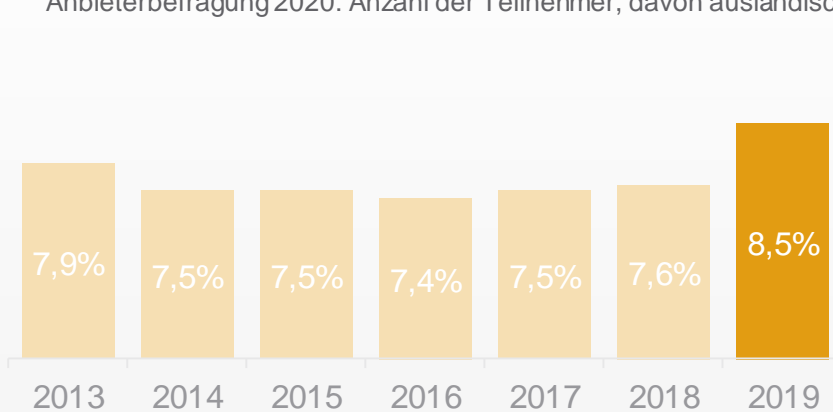
Die Eventlocations in Nürnberg liegen ebenfalls leicht unter dem Deutschlandwert.

10,2  
%



## Ausländische Teilnehmer: ein Überblick

Basis für Deutschland: EITW Anbieterbefragung 2014-2020: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer, für Nürnberg: TagungsBarometer Nürnberg, Anteil ausländischer Teilnehmer an beruflich motivierten Veranstaltungen 2013-2018 & Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer

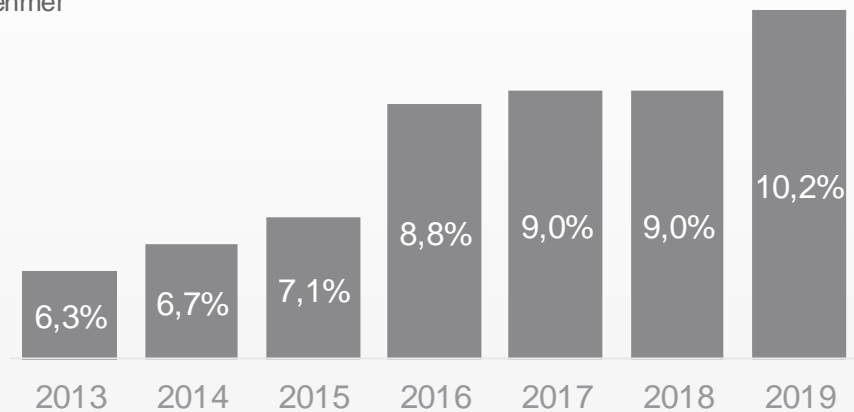


Anteil ausländischer Teilnehmer

### in Nürnberg

In Nürnberg liegt der prozentuale Anteil der ausländischen Teilnehmer bei beruflich motivierten Veranstaltungen und Events 2019 bei 8,5%.

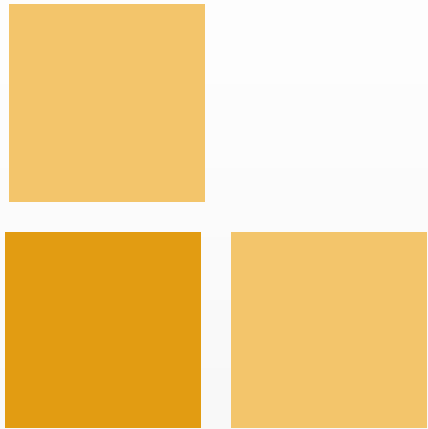
(Beachte: In den Jahren zuvor wurden nur die beruflich motivierten Veranstaltungen betrachtet.)



Anteil ausländischer Teilnehmer

### in Deutschland

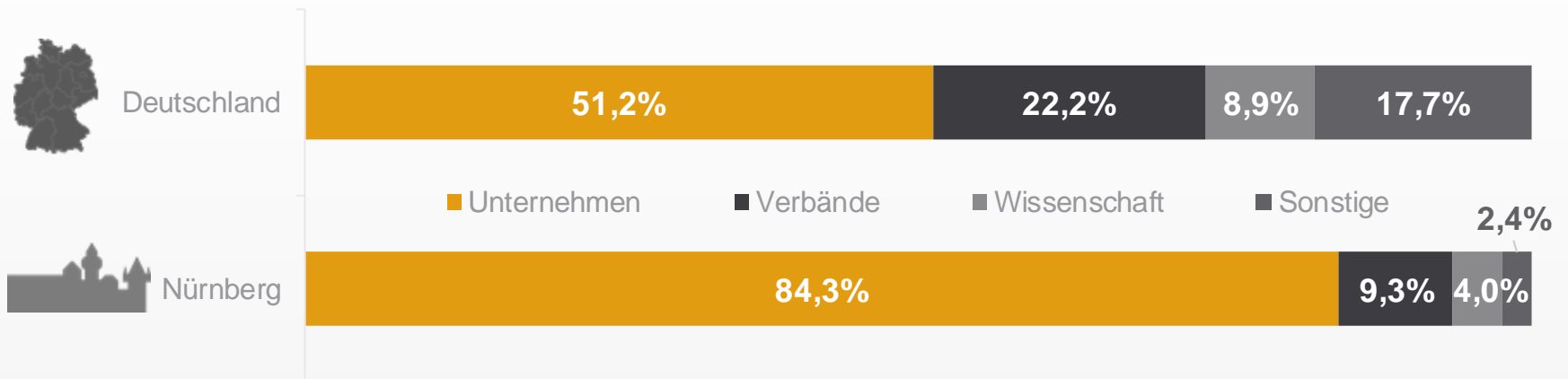
Deutschlandweit liegt der prozentuale Anteil der ausländischen Teilnehmer (beruflich motivierte Veranstaltungen und Events) bei 10,2% (Meeting- & EventBarometer Deutschland 2019/2020).



VERANSTALTER

## Veranstalter-Arten

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Bitte geben Sie an, aus welchen Veranstalter -Arten sich Ihre Veranstaltungen prozentual zusammensetzen.



Sowohl bundesweit als auch in Nürnberg bilden die **Unternehmen**, gefolgt von den Verbänden die stärksten Veranstalter-Arten. **Über vier Fünftel der Veranstalterkunden in Nürnberg sind Unternehmen** und somit hat das „Unternehmertum“ hier mit seinen starken Firmen deutlich mehr Gewicht als bundesweit.

Je nach Veranstaltungsstätten-Art gibt es in Nürnberg Abweichungen in der Aufteilung. In den **Veranstaltungszentren** gehen „nur“ drei Viertel der Veranstaltungen auf Unternehmen zurück, aber die Verbände machen mit 15% einen höheren Anteil aus als in den übrigen Tagungsstätten, während in den **Eventlocations** mit 95% fast ausschließlich Unternehmen tagen und Verbände und Wissenschaft nicht vertreten sind. In den **Tagungshotels** überwiegen mit 83,5% ebenfalls die Unternehmen, die Verbände stellen 11%, die Wissenschaft 5,5%.

## Bevorzugte deutsche Bundesländer

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Bevorzugte Bundesländer

Die TOP 3 Flächenbundesländer sind 2020: **Bayern**, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg (zuvor Platz 5). Hessen ist damit auf Platz vier verdrängt worden.

Zu den Gewinnern zählen Rheinland-Pfalz und Schleswig-Holstein, welche jeweils einen Rang aufgestiegen sind.

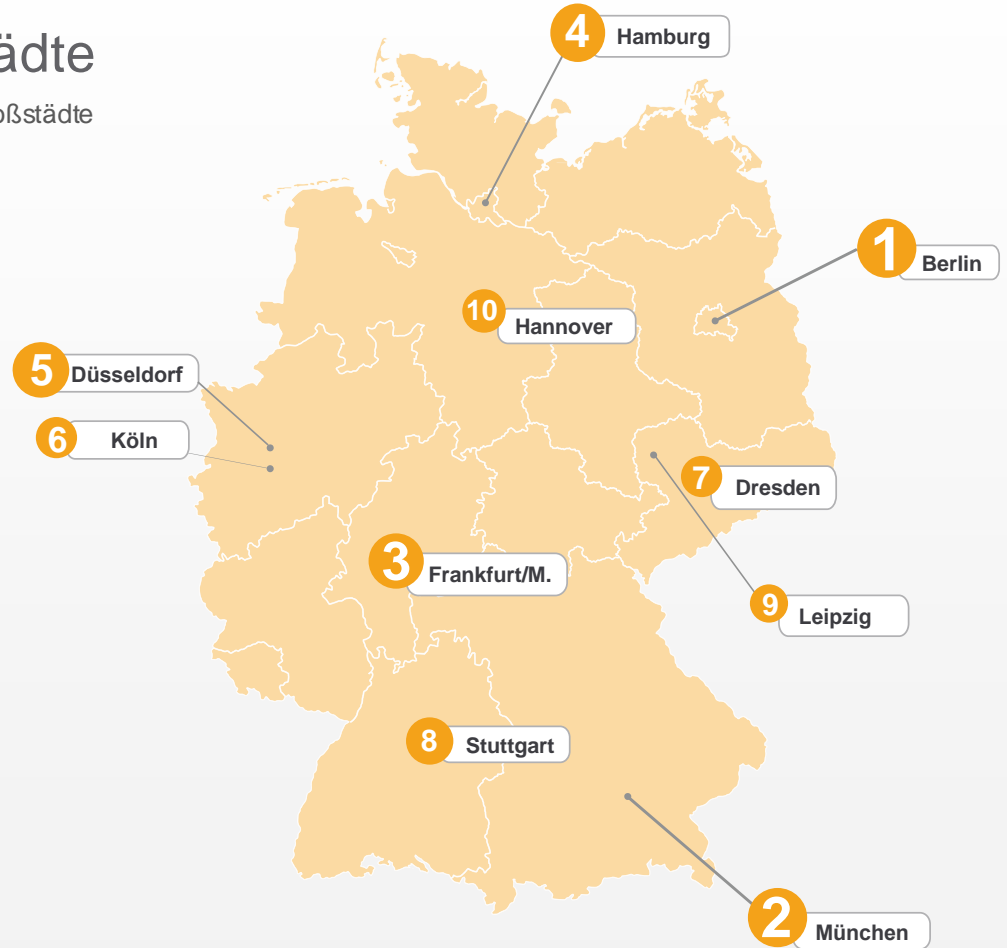


## Bevorzugte deutsche Großstädte

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Bevorzugte Großstädte

Seit der letzten Veranstalterbefragung 2018 hat sich am Ranking der TOP 3 Städte Berlin, München und Frankfurt am Main nichts geändert.

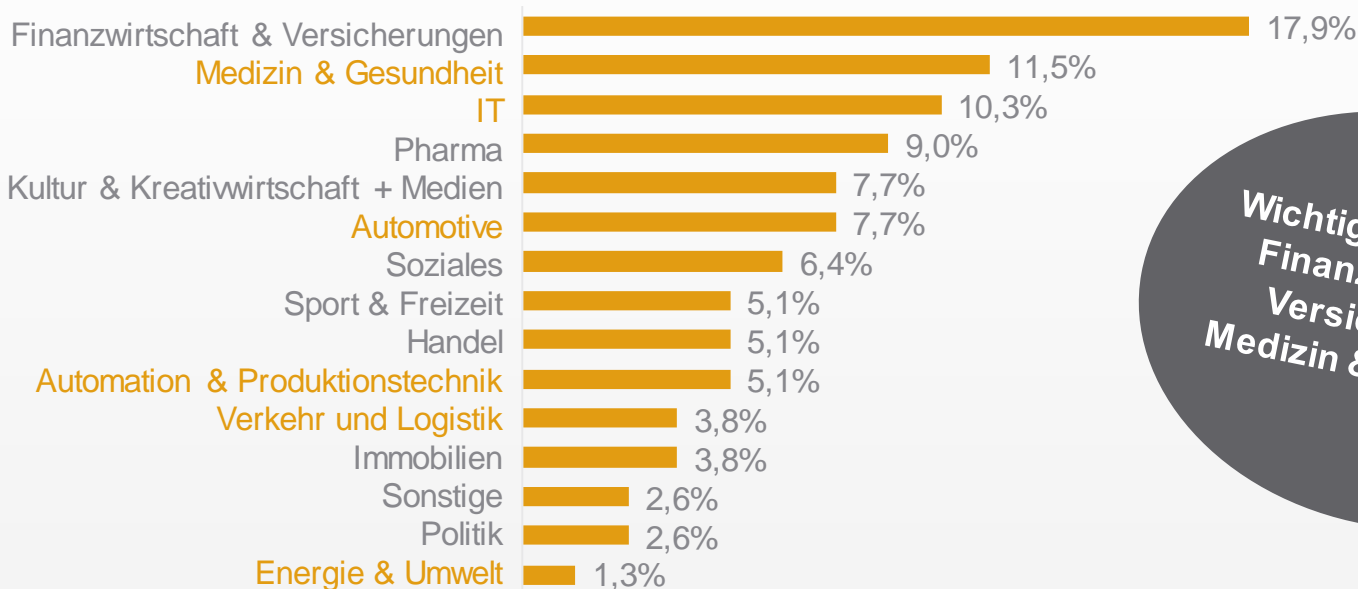
**Nürnberg** landet auf dem 11. Platz.





### Branchenkompetenz: Die wichtigsten Branchen der Anbieter

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020 (nur Nürnberger Anbieterbetriebe): Bitte wählen Sie die drei häufigsten Branchenschwerpunkte aus:



Wichtigste Branchen:  
Finanzwirtschaft &  
Versicherungen;  
Medizin & Gesundheit;  
IT

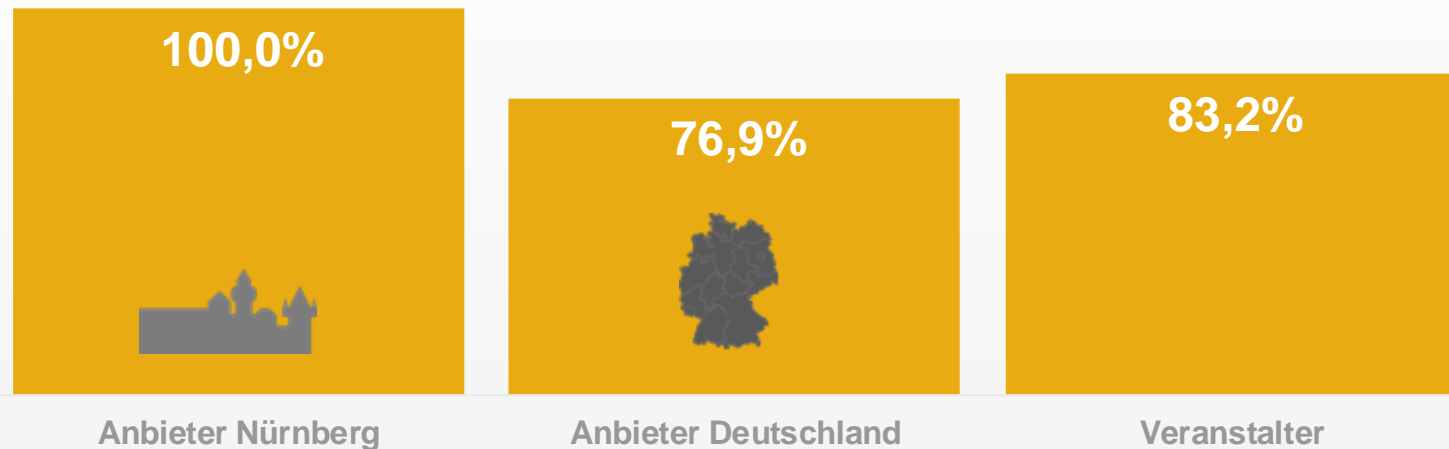
Die ausgewiesenen Kompetenzfelder der **Metropolregion Nürnberg** sind Verkehr und Logistik, Automotive, Information und Kommunikation, Medizin und Gesundheit, Energie und Umwelt, Neue Materialien sowie Automation und Produktionstechnik.

Nicht alle Kompetenzfelder sind im gleichen Maße veranstaltungsintensiv.

Unter Sonstige gab es Nennungen für die folgenden Bereiche: Bildung und Eigentümerversammlung.

### Übereinstimmung von Branche und Veranstaltungsort

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Lassen sich Ihrer Meinung nach Übereinstimmungen zwischen Veranstalter -Branchen und angesiedelten Wirtschafts-Branchen Ihrer Region feststellen? Veranstalterbefragung 2020: Wählen Sie die Destination/Veranstaltungsstätten passend zu Ihrer Branche/der Branche Ihrer Kunden aus?



Die Nürnberger Anbieter sehen hier einen ganz eindeutigen Zusammenhang zwischen Veranstalter-Branchen und den angesiedelten Wirtschaftsbranchen der Region. Der Wert der Zustimmung übersteigt den bundesweiten Anteil und die Veranstalter-Einschätzung.

Dementsprechend sollten die Synergie-Effekte mit den einzelnen standortprägenden (touristischen) Erscheinungsformen über NürnbergConvention weiter forciert werden.

Hinweis: Aufgrund der geringen Angaben (von nur 10 Betrieben) ist diese Folie nicht repräsentativ – zeigt aber einen eindeutigen Trend.

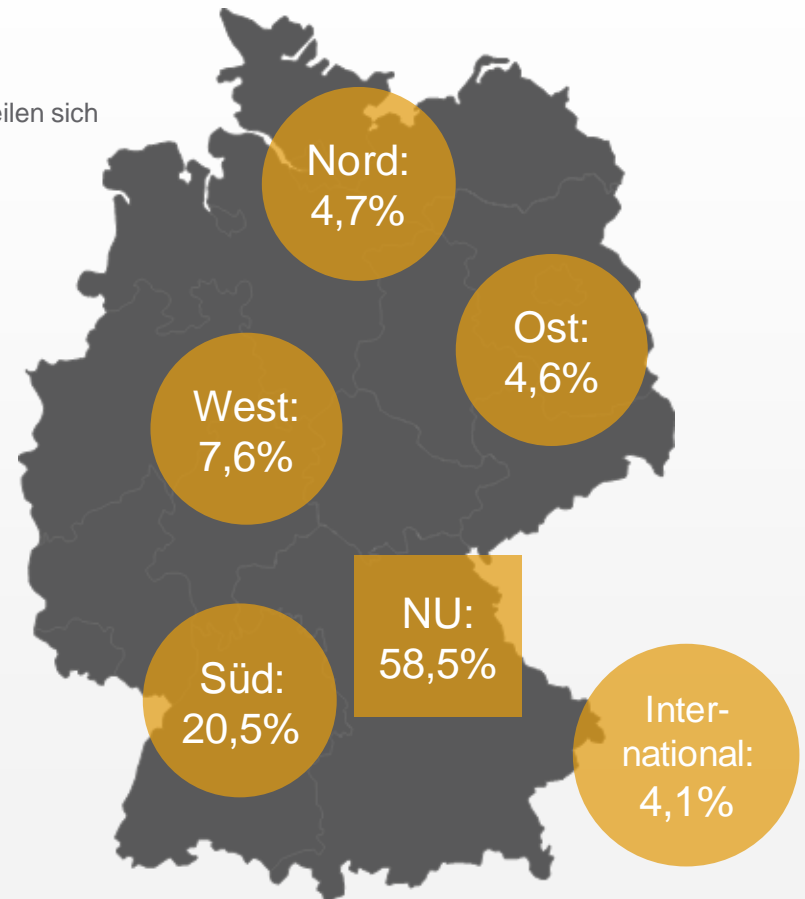
## Veranstalter-Herkunft

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020 (nur Nürnberger Anbieterbetriebe): Wie teilen sich Ihre Veranstalter nach Regionen auf?

**58,5% der Veranstalter** kommen **aus der eigenen Region**; die Region Nürnberg und die Region Süd machen über drei Viertel der Veranstalter aus.

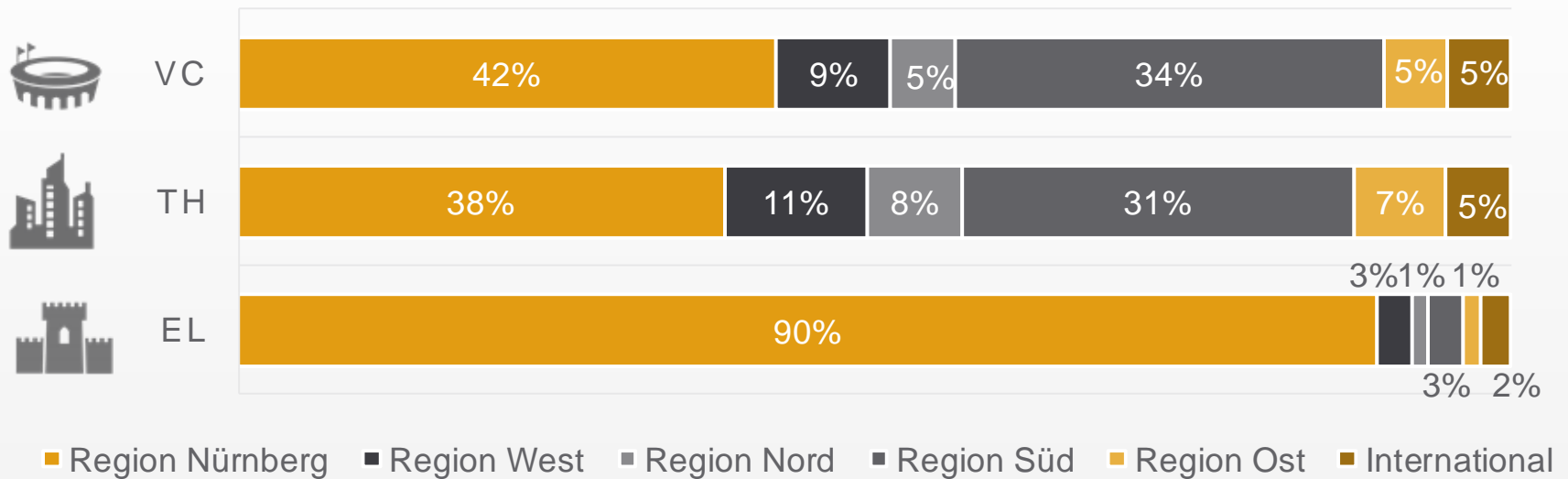
**Internationale Veranstalter** machen einen Anteil von **4,1%** aus.

**Beachte:** Auch wenn kein direkter Vergleich zu den Ergebnissen des TagungsBarometers Nürnberg möglich ist, so ist doch eine Steigerung bei den regionalen Veranstaltern (zuvor 43%) zu erkennen.



## Veranstalter-Herkunft nach Veranstaltungsstätten-Art

Basis: Basis: EITW Anbieterbefragung 2020 (nur Nürnberger Anbieterbetriebe): Wie teilen sich Ihre Veranstalter nach Regionen auf?



Die **Eventlocations** sind 2019 extrem regional ausgerichtet. Die **Veranstaltungszentren** und die **Tagungshotels** verzeichnen eine sehr ähnliche geografische Aufteilung bei der Veranstalter-Herkunft; der Anteil an internationalen Veranstaltern ist identisch.

## Veranstalter-Herkunft: Internationale Quellmärkte

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Welche internationalen Quellmärkte sind die wichtigsten für Ihre Veranstaltungsstätte?  
(Bitte 3 Länder auswählen)

Ranking der wichtigsten internationalen Quellmärkte	
Nürnberg	Deutschland
Österreich; USA	Österreich
	USA
Niederlande; Schweiz	UK; Schweiz
UK	Niederlande
China, Frankreich, Russland	Frankreich
	China
	Belgien
	Russland
	Polen

Das Ranking in Nürnberg wird 2019 von Veranstaltern aus Österreich und den USA dominiert. Diese beiden Länder gehörten auch in den Vorjahren neben Großbritannien für Nürnberg zu den wichtigsten Quellmärkten.

Großbritannien liegt auf dem fünften Platz.

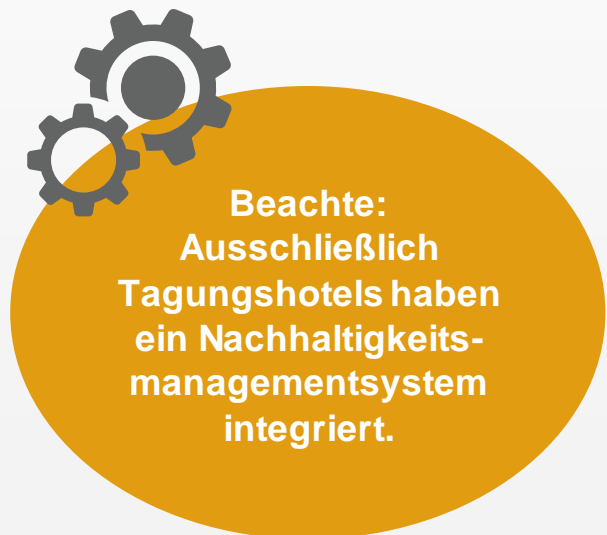
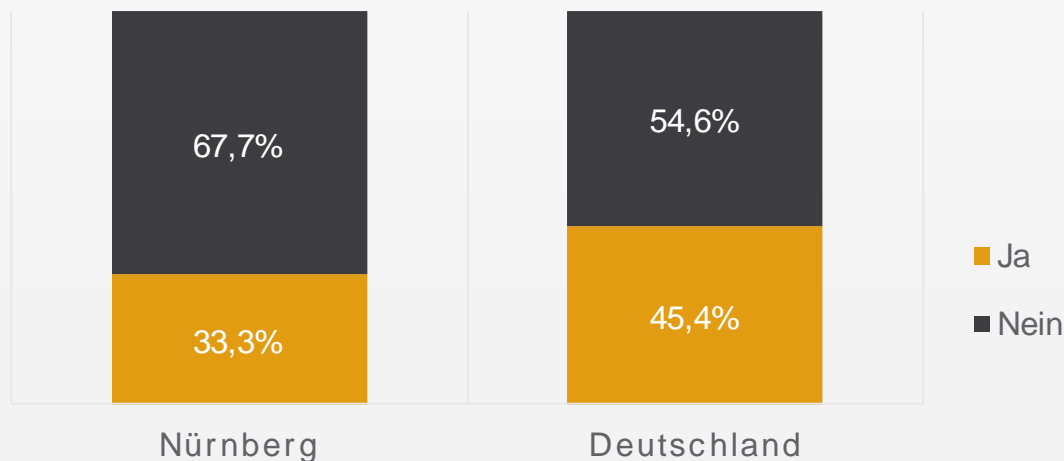


NACHHALTIGKEIT  
IN NÜRNBERG

## Nachhaltigkeits-Managementsysteme

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Haben Sie bereits ein Nachhaltigkeits-Managementsystem in Ihrem Unternehmen integriert?

- Ein Drittel der Betriebe in Nürnberg haben ein Nachhaltigkeits-Managementsystem integriert. Damit liegt die Destination bislang noch unter dem bundesweiten Durchschnitt.



**Definition:** ein **Nachhaltigkeits-Managementsystem** stellt ein methodisches Hilfsmittel dar, das die unternehmerischen Aktivitäten in Bezug auf die Nachhaltigkeit in ein **Gesamtkonzept** überführt – und dadurch systematisiert und strukturiert.

### Nachhaltigkeits-Managementsysteme: Gründe für „Nachhaltigkeit“

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Bevorzugen Sie Anbieter, die über ein nachhaltiges Zertifizierungssystem verfügen? Aus welchen Gründen bevorzugen Sie Veranstaltungsstätten mit einer Zertifizierung? (Mehrfachnennungen möglich)

#### Wahl von zertifizierten Anbietern aus persönlicher Überzeugung und wegen der Qualität



35,7% der Veranstalter bevorzugen Anbieter mit Nachhaltigkeits-zertifizierungssystem

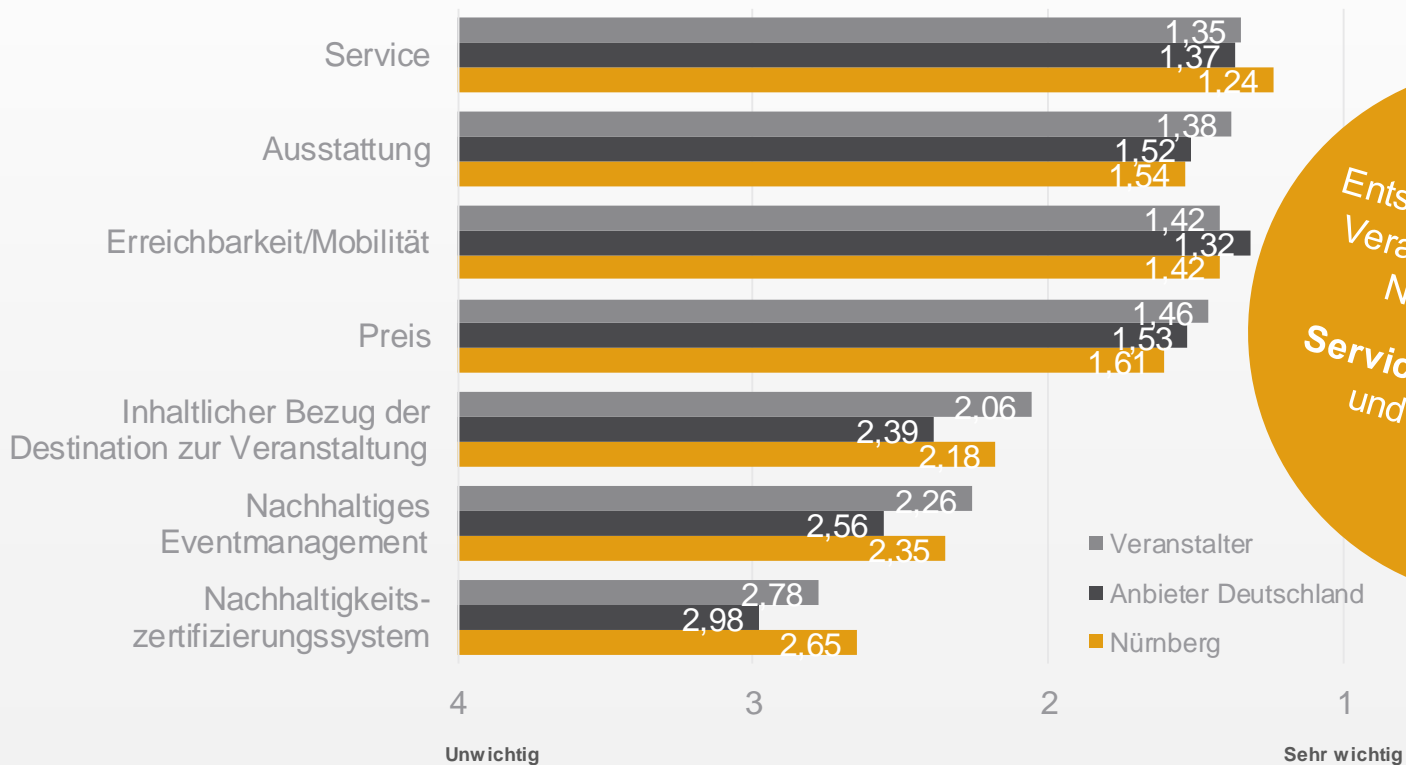
Mehr als ein Drittel der **Veranstalter** gibt an, Anbieter mit einem nachhaltigen Zertifizierungssystem bei der Buchung zu bevorzugen.

Wichtig zu erfahren sind auch die Beweggründe für die Entscheidung zu zertifizierten nachhaltigen Anbietern: Für nahezu 3 von 4 Veranstaltern sind die eigene Firmenphilosophie und die Erwartung besserer Qualität die wichtigsten Gründe.



## Entscheidungsfaktoren für eine Location

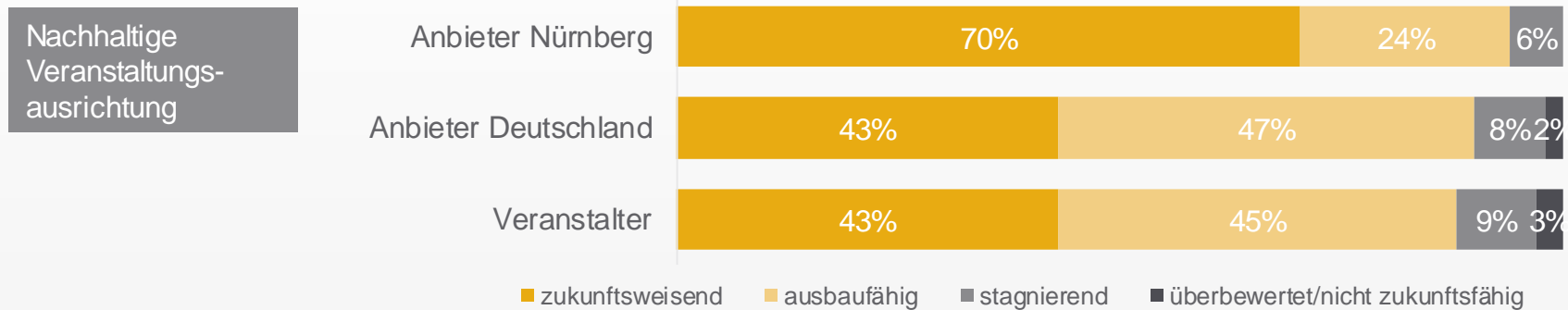
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Bitte geben Sie eine Einschätzung, wie wichtig folgende Bereiche für Ihre Kunden bei der Auswahl einer Veranstaltungsstätte sind (sehr wichtig bis unwichtig). Veranstalterbefragung 2020: Bitte geben Sie an, wie wichtig folgende Bereiche für Sie bei der Auswahl einer Veranstaltungsstätte sind (sehr wichtig bis unwichtig).



Wichtigste Entscheidungsfaktoren für Veranstaltungsstätte aus Nürnberger Sicht:  
**Service, Erreichbarkeit und Ausstattung.**

## Wird Nachhaltigkeit als Trend erkannt?

Basis: EITW, Anbieter- & Veranstalterbefragung 2020: Bitte bewerten Sie die folgenden Trends nach ihrer zukünftigen Wichtigkeit für die Veranstaltungsbranche.



Anbieter in Deutschland und Veranstalter sind zu gleichen Anteilen überzeugt, dass die nachhaltige Veranstaltungsausrichtung ein zukunftsweisender Trend ist, in Nürnberg liegt der Anteil bei 70 Prozent der Anbieter.

Dies lässt darauf schließen, dass in Nürnberg destinationsbezogene Maßnahmen in puncto Nachhaltigkeit auch von Anbieterseite in der Zukunft vermehrt begrüßt und mitgetragen werden könnten.

# ONLINE MARKETING

S.E.O

Content

Lists

Sales

Links

Title

Blogs

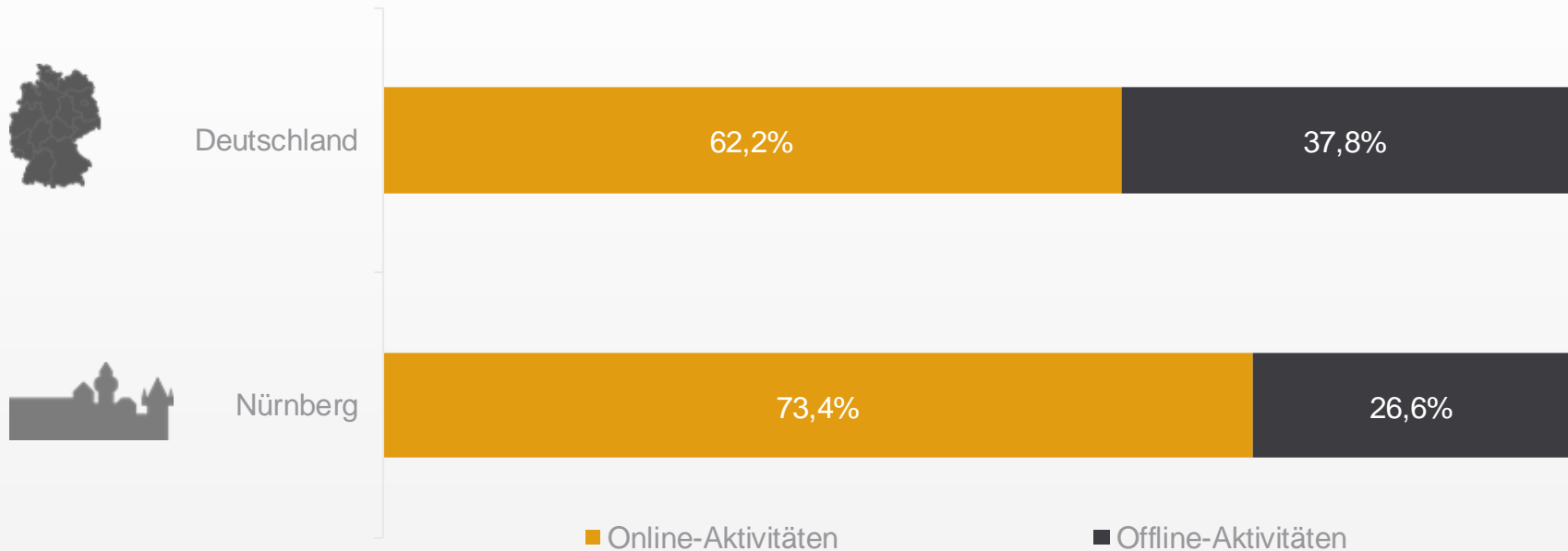
YTD

pt-Inc

VERANSTALTUNGS-  
MARKETING

## Marketing-Budgets

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten?



Sowohl **in Nürnberg als auch bundesweit überwiegen Online-Aktivitäten** prozentual im Marketingbudget, wobei diese in Nürnberg noch stärker ins Gewicht fallen.

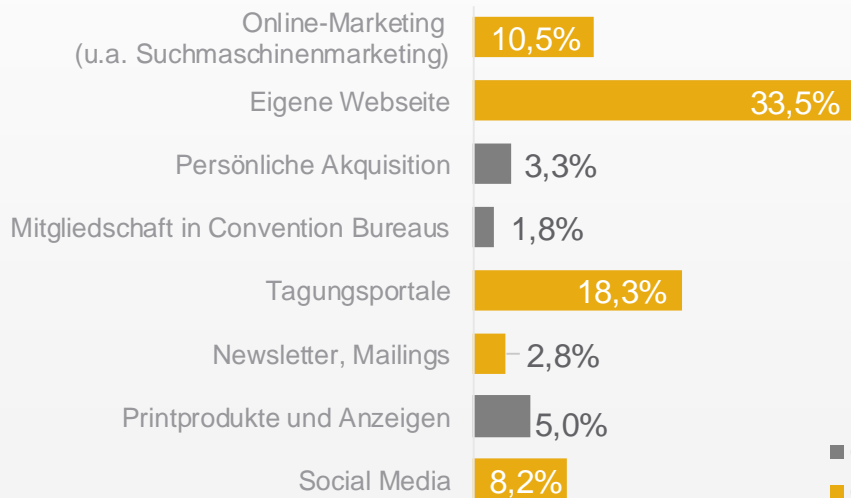
## DAS MEETING- & EVENTBAROMETER: EINZELERGEBNISSE

### Marketing-Aktivitäten: Gegenüberstellung Anbieter und Veranstalter

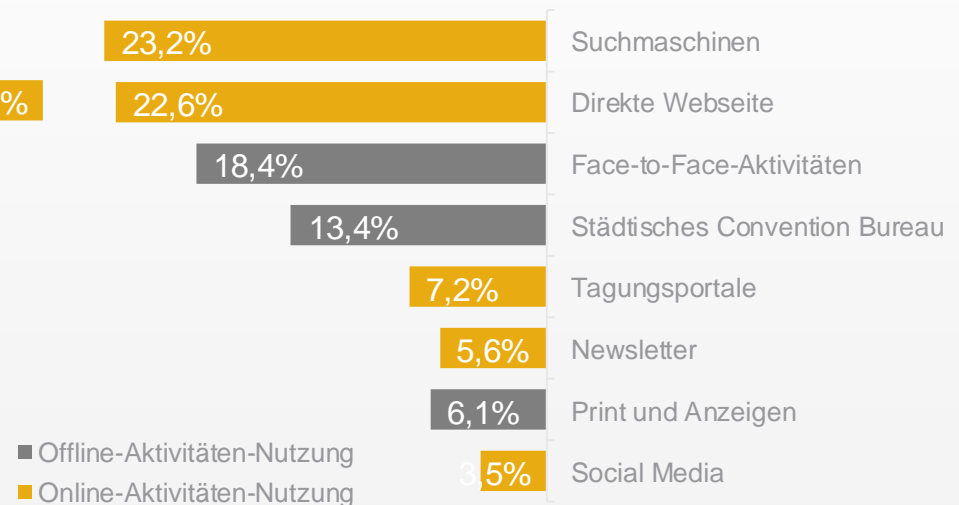
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Wie verteilt sich das Marketingbudget auf folgende On- und Offline-Aktivitäten?

Veranstalterbefragung 2020: Wie informieren Sie sich überwiegend über Anbieter und Leistungen für Ihre Veranstaltungen? Ranking der wichtigsten Informationsquellen (Mehrfachnennungen)

Budgetaufteilung der Anbieter\*



Informationsquellen der Veranstalter



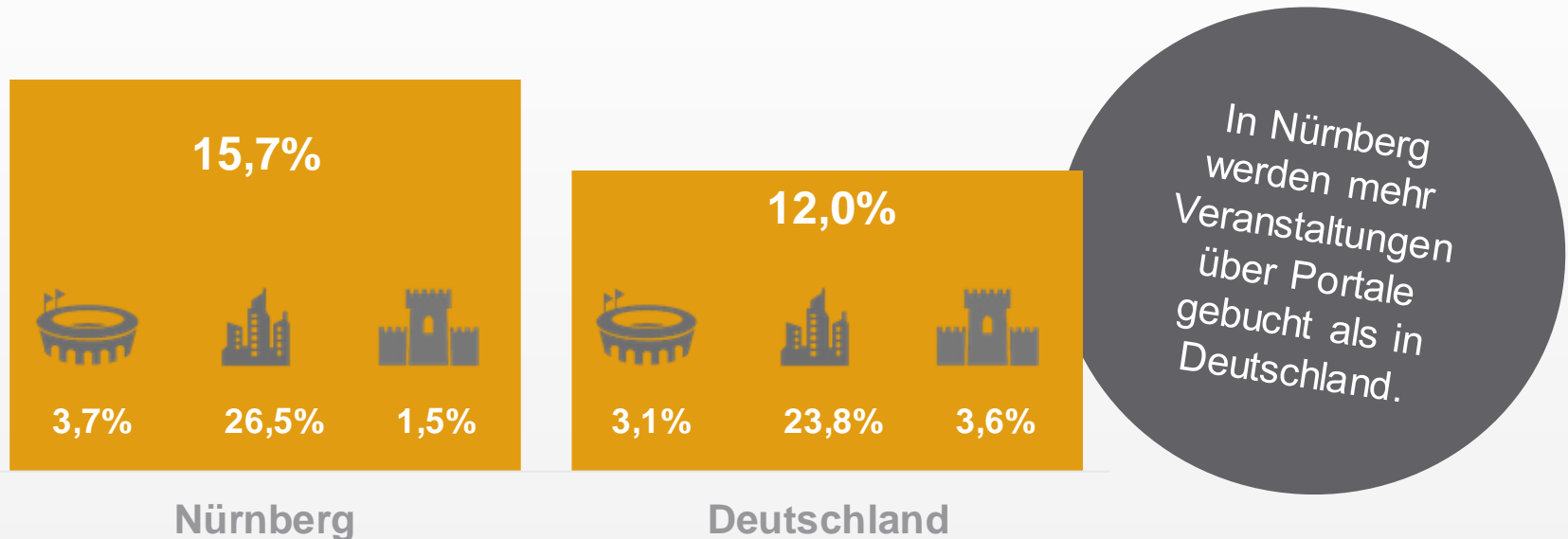
Um den Informationswegen der Veranstalter in Zukunft noch gerechter zu werden, sollten die Nürnberger Anbieter ihre Online-Marketing-Aktivitäten sowie die Zusammenarbeit mit NürnbergConvention weiter forcieren, aber auch die persönliche Akquisition nicht völlig außer Acht lassen.

\*Die Summe der Aktivitäten auf Anbieterseite ergibt nicht 100%, da die Antwortoption „Sonstige“ (Anteil von 16,6%) im Diagramm nicht abgebildet wird.

# TAGUNGSPORTALE

## Tagungsportale

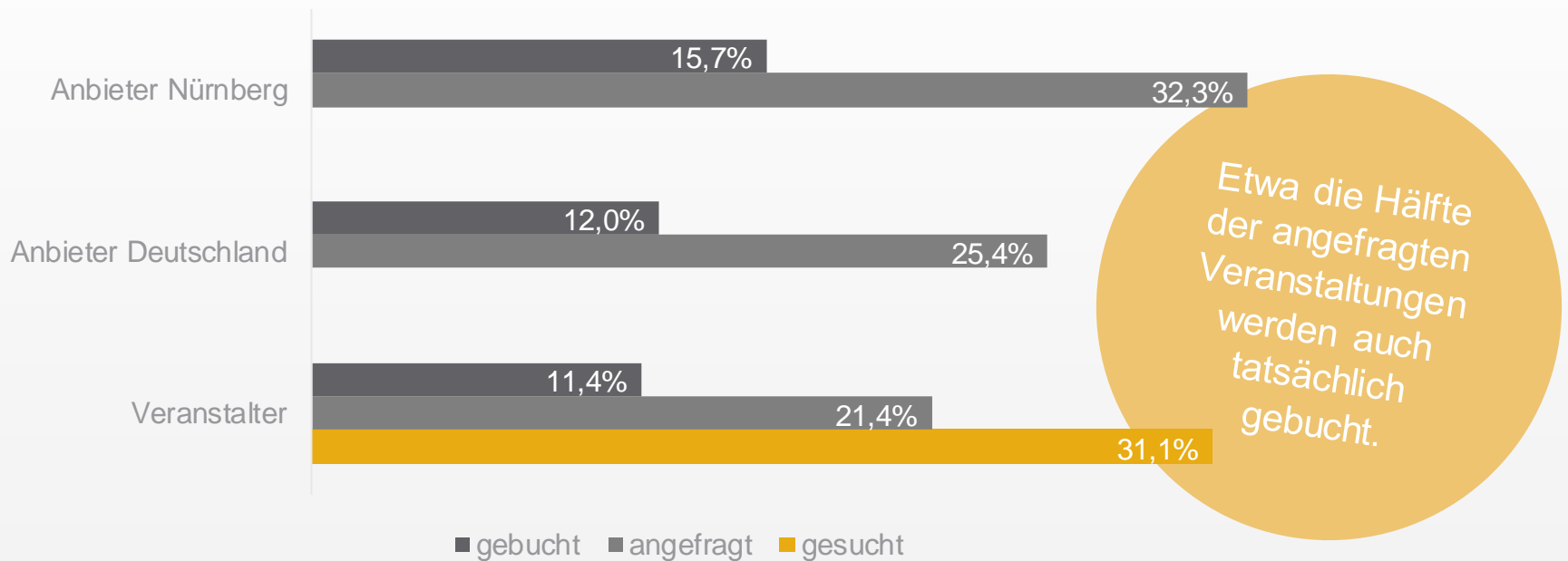
Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Welcher Anteil Ihres Veranstaltungsvolumens wird über Tagungsportale realisiert? (Angabe in %).



Sowohl in Nürnberg als auch bundesweit profitieren **vor allem Tagungshotels** von Portalen bzw. nutzen diese am stärksten, jedoch wird in den Tagungshotels in Nürnberg ein noch höherer Anteil an Veranstaltungen über Portale gebucht als bundesweit. In den Veranstaltungszentren liegt der Anteil, der über Portale gebuchten Veranstaltungen, leicht über und in den Eventlocations unter dem Deutschlandwert.

## Tagungsportale

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Welcher Anteil Ihres Veranstaltungsvolumens wird über Tagungsportale ... angefragt/gebucht?  
Veranstalterbefragung 2020: Welcher Anteil Ihres Veranstaltungsvolumens wird über Tagungsportale ... gesucht/angefragt/gebucht?



In Deutschland werden in etwa die Hälfte der angefragten Veranstaltungen auch tatsächlich gebucht. In Nürnberg trifft dieses Verhältnis ebenfalls zu, aber auf höherem Niveau. Die Suchaktivitäten der Veranstalter verdeutlichen die Relevanz von Tagungsportalen.





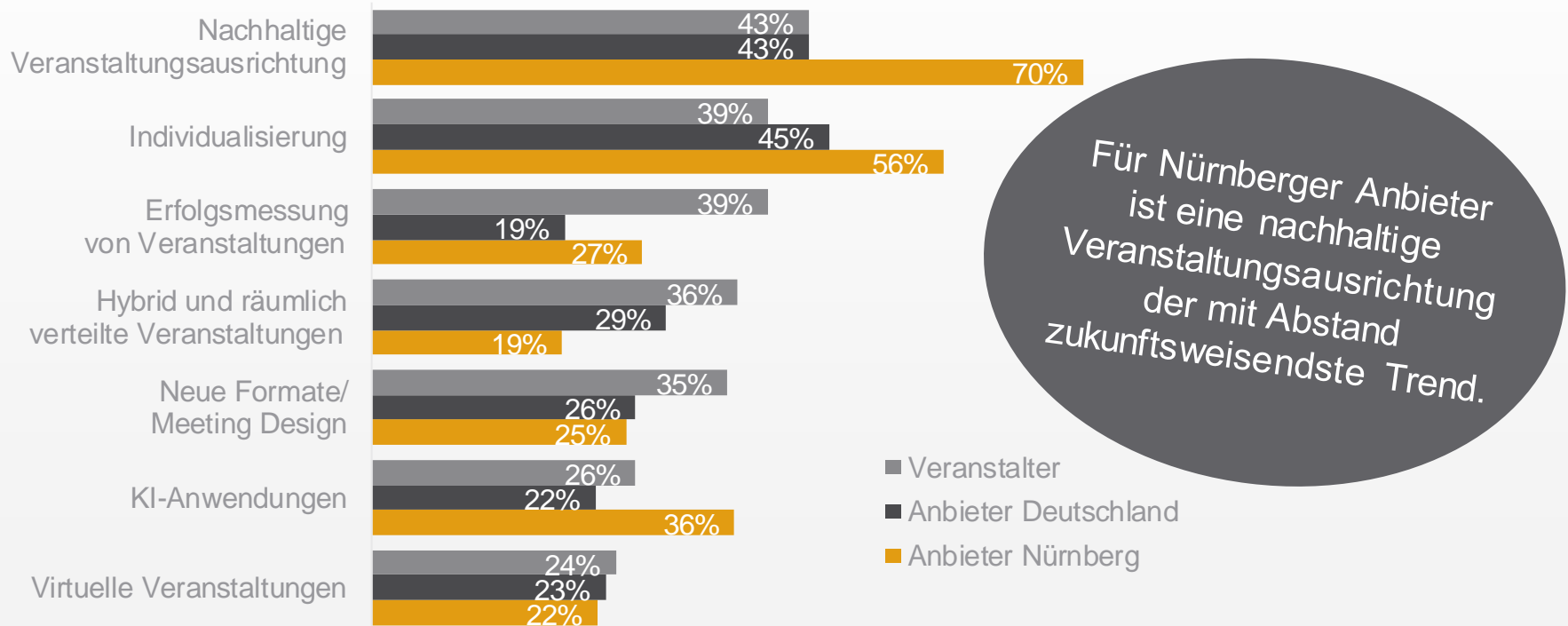
MAKE  
YOUR  
MOVE

# TRENDS IN DER VERANSTALTUNGSBRANCHE



## Ranking der zukunftsweisendsten Trends

Basis: EITW Anbieter- & Veranstalterbefragung 2020: Bitte bewerten Sie die folgenden Trends nach ihrer zukünftigen Wichtigkeit für die Veranstaltungsbranche.



Bei nachhaltiger Veranstaltungsausrichtung sind deutsche Anbieter und Veranstalter sich in Bezug auf die zukünftige Bedeutung einig, in Nürnberg liegt der Anteil noch etwas höher.

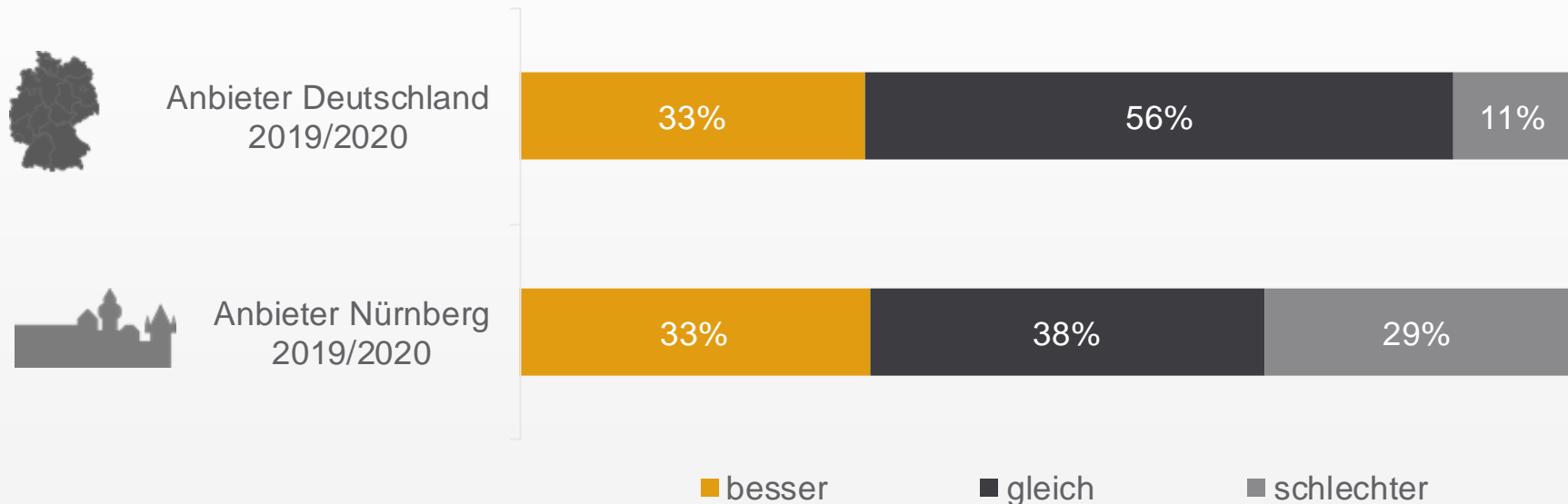
What's

NEXT

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT:  
MARKTEINSCHÄTZUNG

# Markteinschätzung der Anbieter in Bezug auf Buchungen für 2020

Basis: Anbieterbefragung 2020: Jahresvergleich: Wie schätzen Sie derzeit die Buchungssituation für Veranstaltungen (2020) im Vergleich zum Jahr 2019 in Ihrer Veranstaltungsstätte ein?



- Anbieter in **Nürnberg** schätzen die Buchungssituation für 2020 etwas negativer ein als Gesamtdeutschland.
- Die Befragung überschneidet sich zeitlich auch mit dem Beginn des Lockdowns durch die Corona-Pandemie, so dass je nach Zeitpunkt der Teilnahme unterschiedliche Bedingungen als Basis dienen.

## Zukünftige Markteinschätzung des Gesamtmarktes

Basis: Anbieterbefragung 2020: Wie schätzen Sie die zukünftige Entwicklung des gesamten Veranstaltungsmarktes ein?



Anbieter Deutschland  
2019/2020



Anbieter Nürnberg  
2019/2020



■ positiv      ■ unverändert      ■ negativ

- Die **Anbieter in Nürnberg** schätzen die zukünftige Entwicklung positiver ein als die Anbieter in Gesamtdeutschland.
- Die Befragung überschneidet sich zeitlich auch mit dem Beginn des Lockdowns durch die Corona-Pandemie, so dass je nach Zeitpunkt der Teilnahme unterschiedliche Bedingungen als Basis dienen.



NÜRNBERG  
MESSE

# ZENTRALE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

### **Veranstaltungen und Teilnehmer in Nürnberg**

2019 fanden in Nürnberg 25.956 Veranstaltungen mit 1,984 Mio. Teilnehmern statt. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer beträgt 1,5 Tage und der Übernachtungsanteil unter den Nürnberger Veranstaltungsgästen liegt bei 31%.

### **Noch Potentiale in der Auslastung der Anbieterbetriebe**

Die Zahl der Belegtage liegt in Nürnberg im Vergleich zu Deutschland 45 Tage unter dem Durchschnitt, jedoch fallen anteilig auch weniger Sperrtage an. Eventlocations haben durchschnittlich mehr Veranstaltungstage als bundesweit, die Veranstaltungszentren jedoch deutlich weniger.\*

### **Sitzplatzkapazitäten steigen**

Das Angebot an Veranstaltungsstätten ist 2019 erneut gewachsen und hat durch die Neuaufnahme weiterer Eventlocations und universitärer Einrichtungen sechs Locations hinzugewonnen. Nürnberg bietet über 36.000 Sitzplätze im jeweils größten Saal der Veranstaltungsstätten. Verglichen mit anderen Großstädten sind die Kapazitäten im größten Raum in Nürnberg im Durchschnitt aber etwas kleiner.

### **Nürnberg mit internationalem Publikum gut aufgestellt**

Der Anteil von internationalen Veranstaltungen liegt in Nürnberg über dem deutschen Durchschnitt. Internationale Veranstalter kommen vor allem aus den Österreich und USA, gefolgt von den Niederlanden und der Schweiz.

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

### Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Die beruflich motivierten Veranstaltungen bis 250 Teilnehmer sind in Nürnberg stärker vertreten als bundesweit: 73% der Veranstaltungen in Nürnberg (MEBa-konforme Stichprobe) haben maximal 100 Teilnehmer. Eine Lücke besteht besonders bei den Größenklassen zwischen 251 bis 2.000 Teilnehmern.

### Begleitende Ausstellungen sind gefragt

Der Anteil von Veranstaltungen mit begleitender Ausstellung beträgt 17,1% und liegt über dem Deutschlandwert. Vor allem Veranstaltungszentren (darunter u.a. die NürnbergMesse) sind für den hohen Anteil verantwortlich. (Hinweis: Im Vergleich zu Erhebungen aus dem TagungsBarometer Nürnberg hat sich der Anteil positiv entwickelt.)

### Überdurchschnittlich viele beruflich motivierte Veranstaltungen

Der Anteil beruflich motivierter Veranstaltungen liegt in Nürnberg über dem Deutschlandwert, wobei insbesondere die Tagungshotels gefolgt von den Veranstaltungszentren für den höheren Wert verantwortlich sind. In den Eventlocations zählen zwei Drittel der Veranstaltungen zu den privat motivierten Veranstaltungen bzw. Events.

### Veranstalter-Arten

In Nürnberg werden bezogen auf die Herkunft der Veranstalter überdurchschnittlich viele Veranstaltungen von Unternehmen durchgeführt (84,3%). Rund 60 Prozent der Veranstalter kommen direkt aus der Metropolregion Nürnberg; 4,1 Prozent sind internationaler Herkunft.



# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven



### Hybride Veranstaltungen

In Nürnberg finden bisweilen etwas weniger hybride Veranstaltungen statt als bundesweit (vor allem in Veranstaltungszentren und Eventlocations). Fast zwei Drittel der Anbieter aus Nürnberg halten hybride Veranstaltungen für ausbaufähig, so dass hier noch Potentiale ausgeschöpft werden können, um auch zukünftig konkurrenzfähig zu sein.

---



### Noch Potential bei Nachhaltigkeit

Der Anteil der Betriebe mit einem integrierten Nachhaltigkeitsmanagementsystem liegt in Nürnberg unter dem Deutschland-Wert. Potentiale liegen vor allem bei den Veranstaltungszentren und Eventlocations. Das Thema Nachhaltigkeit wird von den Anbietern aber mit großer Mehrheit als zukunftsweisend gesehen – hieran sollte man anknüpfen.

---



### Tagungsportale

In Nürnberg wird etwa die Hälfte der über Portale angefragten Veranstaltungen auch gebucht. Bei den Nürnberger Betrieben nutzen v.a. die Tagungshotels Veranstaltungs-Portale. In Nürnberg wird ein höherer Anteil von Veranstaltungen angefragt und auch gebucht als deutschlandweit.

---



### Branchenkompetenzen eindeutig erkannt

Die Mehrheit der Nürnberger Anbieter sieht einen Zusammenhang zwischen den Veranstaltern und den Branchenkompetenzen. Das ganzheitliche Marketing kann hier einen wichtigen Beitrag zum Veranstaltungserfolg leisten.

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven

### Wichtigste Branchen

In Nürnberg zählen die Branchen „Finanzwirtschaft & Versicherungen“ sowie „Medizin & Gesundheit“ zu den veranstaltungsintensivsten Branchen. Die genannten Branchen decken sich auch in Teilen mit den Kompetenzfeldern der Metropolregion Nürnberg.

### Marketing vor allem auf Online-Kanälen

Die Nürnberger Betriebe verteilen ihr Marketingbudget stärker auf Online-Kanäle als Anbieter im bundesweiten Durchschnitt. Im Hinblick auf die Informationsquellen der Veranstalter empfiehlt sich eine Investition ins Online-Marketing (u.a. Suchmaschinen), in die persönliche Akquise sowie die Kooperation bzw. Mitgliedschaft im Convention Bureau. Hier können noch Potentiale ausgeschöpft werden.

### Nürnberg's Anteil am Gesamtvolumen in Deutschland

Der Anteil Nürnberg's am Deutschland-Volumen macht 0,80% der Veranstaltungen und 0,46% der Teilnehmer aus.

### Prognosen für die Zukunft

84 Prozent der Anbieter in Nürnberg gingen im Befragungszeitraum (teilweise noch vor den Restriktionen zu Covid-19) von einer positiven oder unveränderten Entwicklung des Gesamtmarktes für Veranstaltungen aus.

# ANHANG

3<sup>rd</sup> EUCHEM  
Chemistry Congress

welcome

Mitte

## Glossar

### Veranstaltungsstätten-Arten



#### Veranstaltungszentren

Zu den Veranstaltungszentren gehören Kongresszentren, Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen sowie Bürgerhäuser, die speziell zur Durchführung von Veranstaltungen gebaut wurden und keine Übernachtungsmöglichkeiten anbieten.



#### Tagungshotels

Tagungshotels bieten neben den Tagungsfazilitäten auch Übernachtungsmöglichkeiten an.



#### Eventlocations

Zu den Eventlocations zählen besondere Veranstaltungsstätten, die ursprünglich für einen anderen Zweck gebaut wurden. Hierzu gehören z.B. Burgen/Schlösser, Museen, Fabrikhallen/Lokschuppen, Studios, Freizeitparks, Hochschulen/Unis und Flughäfen.

## Glossar

### Veranstaltungsarten

#### Beruflich motivierte Veranstaltungen

**Seminare, Tagungen, Kongresse**  
(geschäftlich, zum Wissensaustausch)

**Ausstellungen/Präsentationen:**  
(z.B. Produktpräsentationen)

#### Events

**Sport- und Kulturevents** (z.B. Ballspiele, Konzerte, Theater, Public Viewing)

**Social Events** (z.B. Rahmenprogramme, Dinner- & Abendveranstaltungen)

**Lokale Veranstaltungen** (ortsansässiger Vereine/Gruppen, z.B. gemeinnützige Clubs)

**Festivitäten** (z.B. Jubiläen, Bankette, Hochzeiten, Firmenfeiern, Partys)

**Sonstige**



## Im Auftrag von

Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg  
Am Frauentorgraben 3/IV  
90443 Nürnberg

### **In Zusammenarbeit mit**

NürnbergMesse GmbH  
Messezentrum 1  
90471 Nürnberg

Stadt Nürnberg  
Wirtschaftsreferat  
Theresienstraße 9  
90403 Nürnberg

Tel.: 0911-8606-8707

Internet: [www.nuernberg-convention.de](http://www.nuernberg-convention.de)

Berlin, Wernigerode, August 2020



## Durchgeführt und erstellt durch

Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH (EITW)  
an der Hochschule Harz

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber (Geschäftsführer)

Prof. Dr. Ralf Kunze (Datenanalyse)

Dipl.-Kffr. (FH) B.A. Andrea Dessi (Text und Konzeption)


Friedrichstraße 57-59

38855 Wernigerode

Tel: 03943-659 268

E-Mail: [mail@eitw.de](mailto:mail@eitw.de)

Internet: [www.eitw.de](http://www.eitw.de)



**NürnbergConvention  
kann sich im nationalen  
Wettbewerb sehr gut behaupten  
und auf ein starkes  
Veranstaltungsjahr 2019  
zurückblicken.**

**Eine innovative Partnerschaft  
mit den Leistungspartnern  
und eine gezielte Orientierung an  
den Branchenclustern  
bilden die Basis für eine  
nachhaltige Veranstaltungszukunft  
in der Destination Nürnberg.**